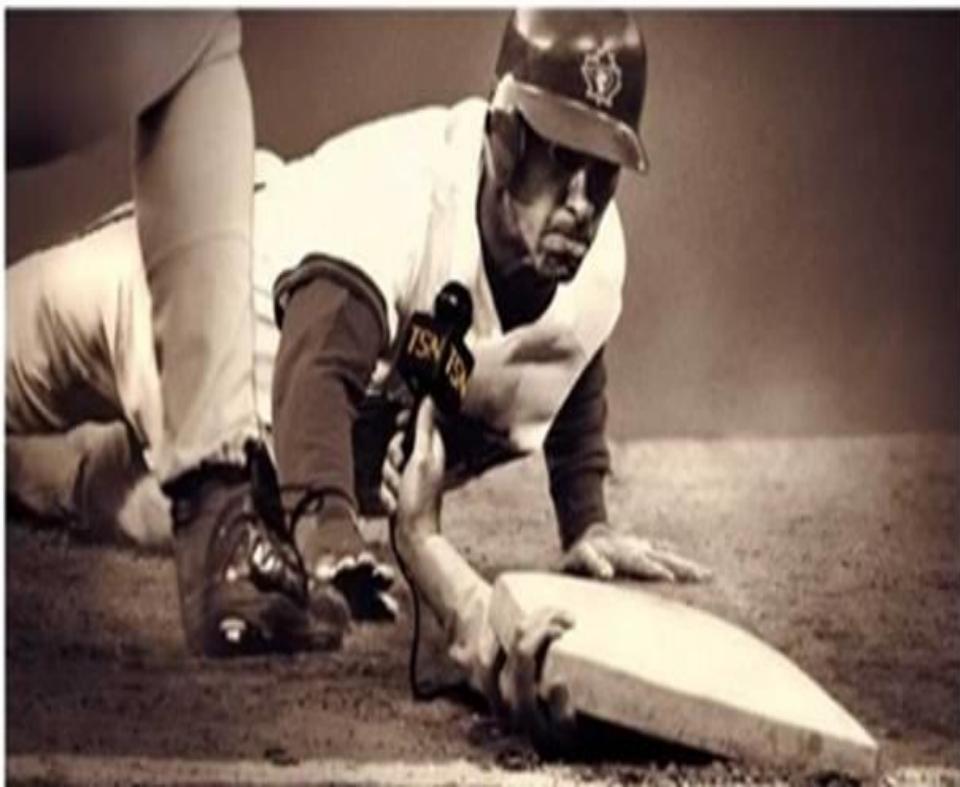


2010학년도 2학기

스포츠사회학



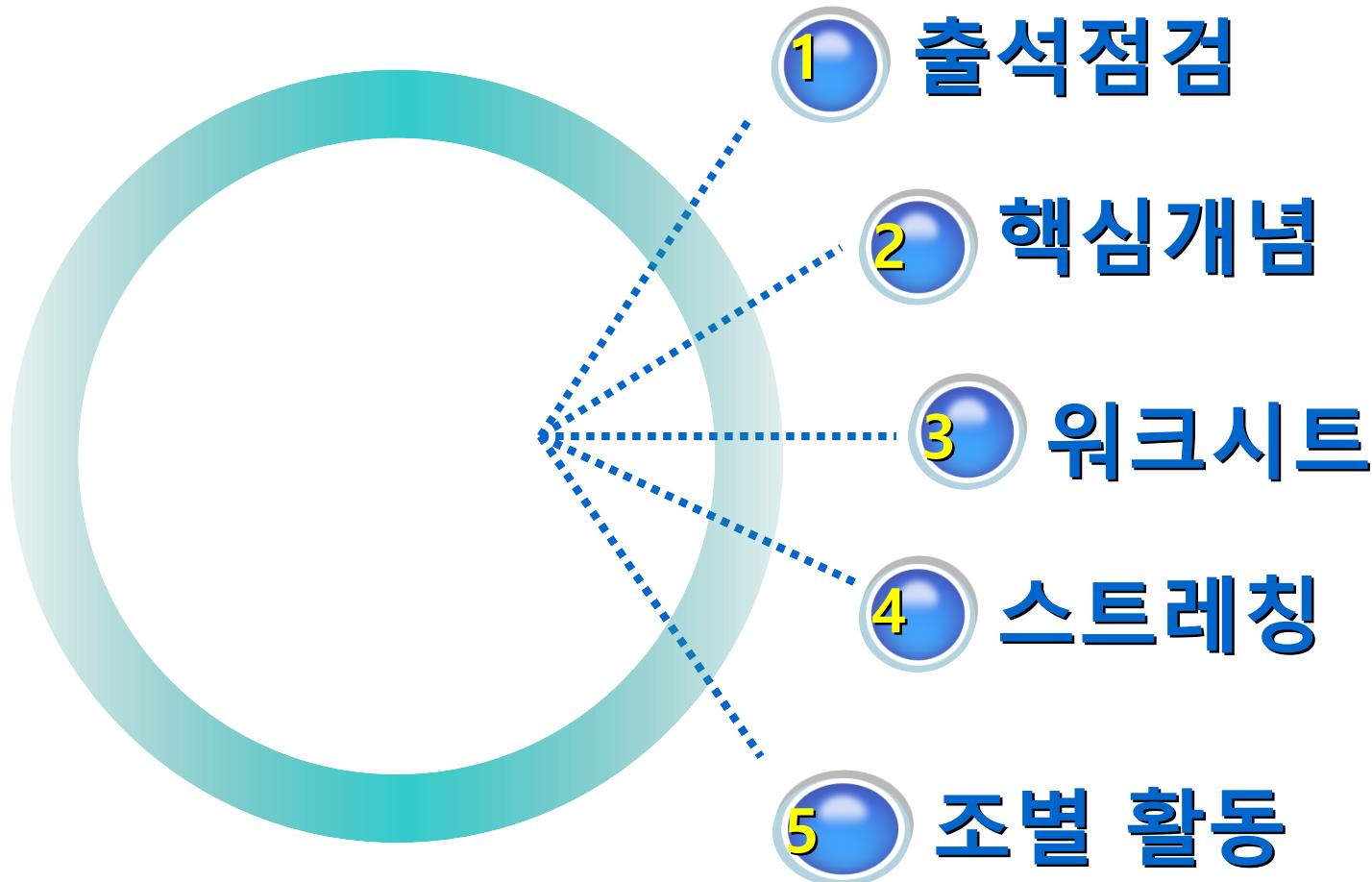
제 9주차:
제7장 스포츠와 대중매체

담당교수 : 안 병 육

제 7장 스포츠와 대중매체



오늘 수업 시간에는...



• 지난 주 복습(7주차) [정치]

1. 스포츠와 정치의 관계
2. 지역사회와 스포츠
3. 국가사회와 스포츠
4. 국제정치와 스포츠
5. 남북관계와 스포츠
6. 스포츠와 법

복습문제

1

여러 사람들이 모여 사는 사회에서
의사결정을 하기 위한 체계를
의미하는 사회제도는?



복습문제

2

스포츠와 정치의 관계에서 대통령이
프로야구에서 시구를 하는 이유는
야구는 좋아하는 국민들과 같은
편이라는 [] 을 만들어 내기 위한
것이다. 여기에서 네모 안에 들어가는
용어는?



의식

복습문제

3

스포츠와 정치가 결합하는 과정에서
발생하는 세 가지의 개념과정은?



상징, 동일시, 조작

복습문제

4

스포츠와 정치의 결합과정에서 스포츠
경기의 의미를 다른 영역으로
확장하여 상징적으로 해석하는 것을
의미하는 과정은?



복습문제

5

스포츠와 정치의 결합과정에서 자신이
응원하는 팀이나 선수의 경기결과를
자신의 결과인 것으로 인식하는
과정은?



복습문제

6

스포츠와 정치의 결합과정에서
스포츠경기의 의미를 정치적 목적에
이용하는 과정은?



복습문제

7

국가사회와 스포츠의 관계에서 스포츠 경기가 국민의 관심과 의미를 한 곳으로 모아 국민들간에 강한 유대감을 형성하게 하는 메커니즘은?



사회통합의 메커니즘

복습문제

8

국가사회와 스포츠의 관계에서 스포츠 경기가 국민의 활동을 통제하는 정부의 정책을 강화시키는 기능을 하는 메커니즘은 ?



사회통제의 메커니즘

복습문제

9

국제정치와 스포츠의 관계에서
스포츠는 정치의 도구. 국내문제의
거울, 국가의 공격성 배출구, 국가
경제력의 과시 및 []
증대의 역할을 한다.



민족주의

복습문제

10

올림픽경기와 정치의 관계에서

올림픽경기는 세계의 화합과

[]을 증대시키기도 하지만,

세계의 정치적 []을 유발시킨다.



단결, 분쟁

복습문제

11

남북스포츠교류의 순기능에는
남북한의 동질성 회복과 []의
고취가 있지만 역기능에는 체제의
[] 선전의 도구로 사용된다는
점이 있다.



동포애, 우월성

복습문제

12

남북스포츠교류의 앞으로의 과제는
현재까지의 대립과 갈등에서 이제는
[]와 []으로 그 접근을
바꾸어 가야 한다는 것이다.



화해, 협력

복습문제

13

법률적 전문분야로서의 스포츠가 대두되는 이유는 스포츠가 사회적으로 중요해짐으로써 스포츠내의 분쟁이 [] 문제에서 [] 문제로 변했기 때문에 심각한 스포츠의 문제를 전문적으로 해결할 수 있는 전문가의 필요성이 높아졌다는 데에 있다



사소한, 심각한

• 지난 주 복습(7주차) [경제]

1. **현대스포츠의 사회적 요인**
2. **스포츠관련 경제활동**
3. **상업주의와 스포츠**
4. **프로스포츠**
5. **스포츠 도박**

복습문제

1

현대 스포츠의 발전에 영향을 미친

사회적 요인에는 산업화, 도시화,

자본화, [] 등이 포함된다.



교통 통신의 발달

복습문제

2

현대 스포츠의 발전에 영향을 미친
사회요인들 중에서 노동의 기계화로
신체활동의 감소를 초래하고,
생활수준을 향상시켜 사람들이 여가를
가질 수 있는 여유를 만들어 줌으로써
스포츠를 활성화시킨 요인은?



산업화

복습문제

3

스포츠와 관련된 경제활동 중에서
다품종 소량생산이 주를 이루며,
자동화가 어렵고, 인건비 비중이 크며,
디자인이 중요하고, 소재의 고도화가
중요한 산업은?



스포츠 용품 산업

복습문제

4

스포츠 관련 직업은 초창기에는 체육교육과에서 []의 양성으로 시작되었으며, 이후에는 체육학과에서 코치와 감독의 양성으로 이어졌다. 최근에는 사회체육과와 레저스포츠학과를 중심으로 다양한 영역의 전문가를 양성하고 있다.



체육교사

복습문제

5

아마추어리즘이란 스포츠활동을
통하여 []을 추구하지 않는
순수한 스포츠정신이다. 또한
프로페셔널리즘이란 스포츠활동을
통하여 []을 추구하는
상업주의적 활동이다.



물질적 이익

복습문제

6

프로스포츠 조직 구조의 특성은 팀간의 전력차이를 줄여 경기결과의 불확실성을 높임으로써 사람들의 관심을 높이기 위하여 지역연고를 중심으로 한 독점기업의 []을 형성한다는 데에 있다.



카르텔

복습문제

7

프로스포츠의 조직 구조에서 전속제 (reserve system)는 구단이 선수의 모든 권한을 행사하는 제도이며, 선택조항 (option clause)은 구단은 선수계약만료 후 1년 동안 독점권한을 행사하는 제도이다. 또한 []는 구단이 신인선수들을 독점적으로 선택하여 고용하는 제도이다.



드래프트 제도
(draft system)

복습문제

8

스포츠 도박은 경기결과의 불확실성에 대한 관심의 결과이다. 그러나 스포츠 도박은 도박이냐, 아니냐를 결정하는 기준이 모호하며, []이 강하여 사회적 부작용이 심하다.



중독성

9주차 강의 내용

1. 대중매체의 개념
2. 맥루한의 매체이론
3. 스포츠와 대중매체의 관계
4. 텔레비전과 스포츠



대중매체가 스포츠를 변화시킨 내용에는

어떤 것들이 있는가를 생각해봅시다.



1. 대중매체의 개념

- 1) 대중매체의 개념
- 2) 대중매체의 의미
- 3) 대중매체의 기능

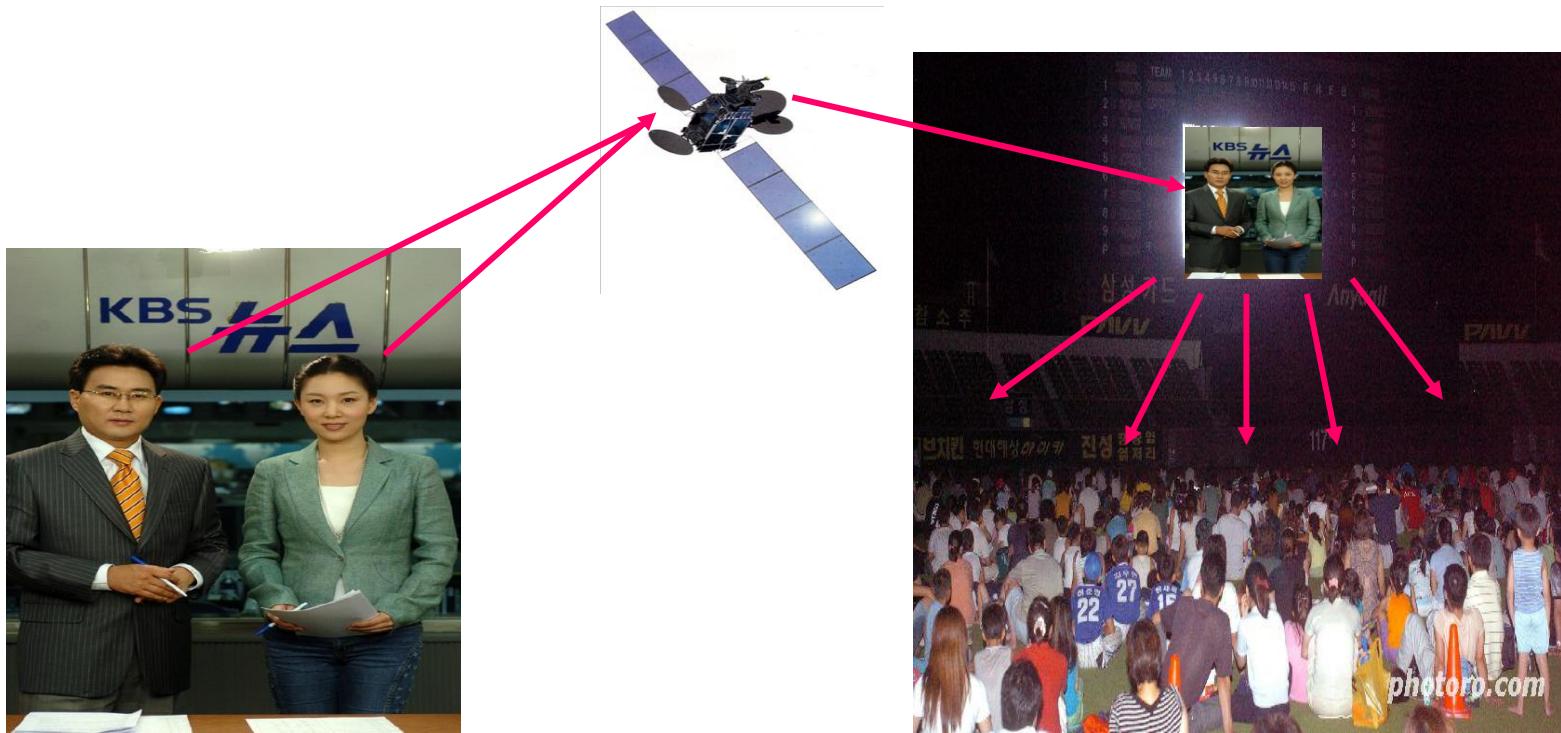
1) 대중매체의 개념

- Mass Media
- 大衆媒體
- 소수의 사람이 한꺼번에 수많은 사람들에게 의견을 전달하는 도구와 방법



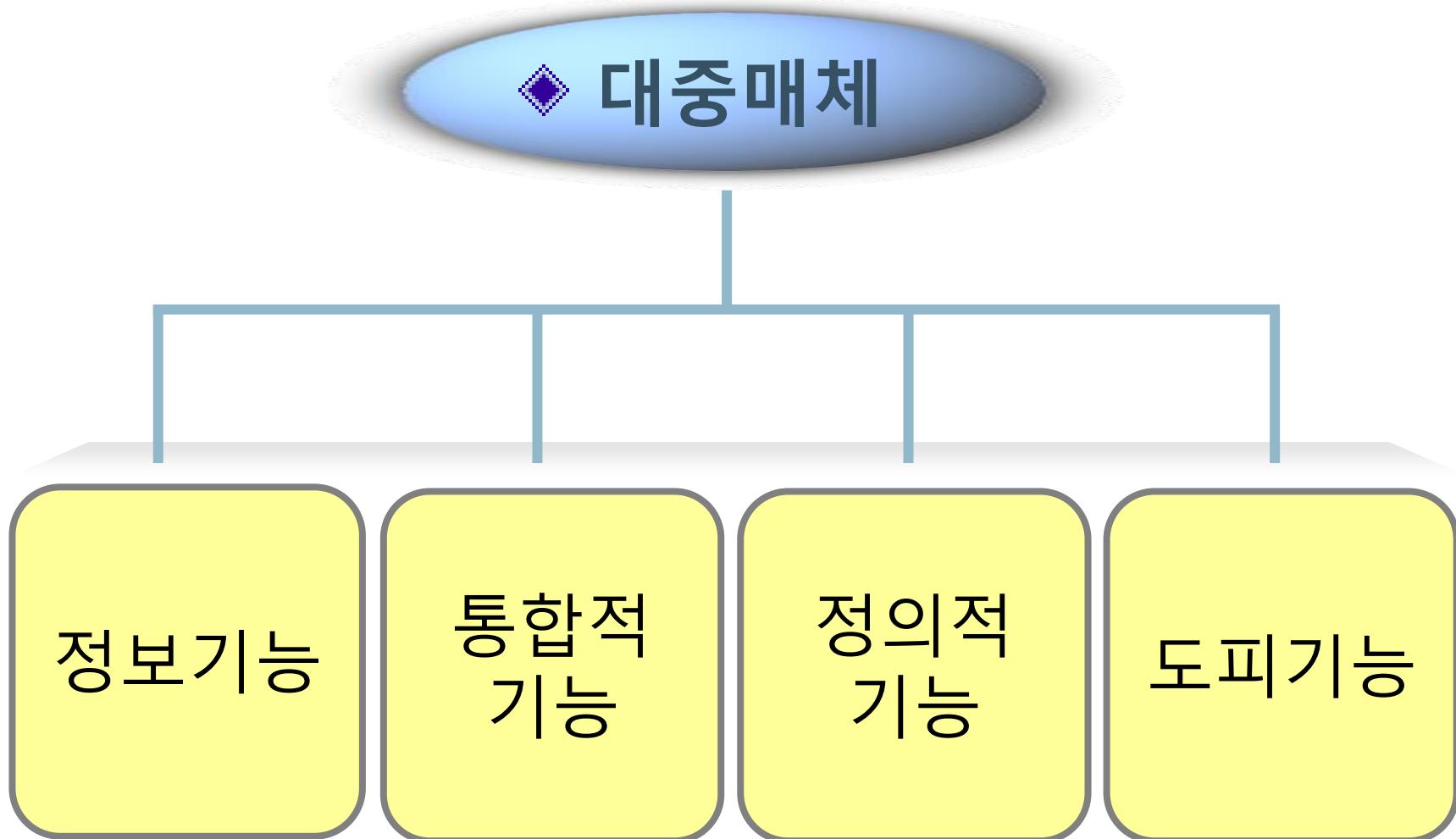
YONHAPNEWS

2) 대중매체의 의미



소수의 사람이 다수의 사람에게 신속하게 의사교환을
할 수 있도록 연결해 주는 과정.

3) 대중매체의 기능



■ 정보기능

당연 우리가
이겼지..

오~예~!!

어제 한.일전 축
구 누가 이겼어??



■ 스포츠에 관한 지식제공
(경기결과, 선수와 팀의 성적통
계)



■ 통합적 기능



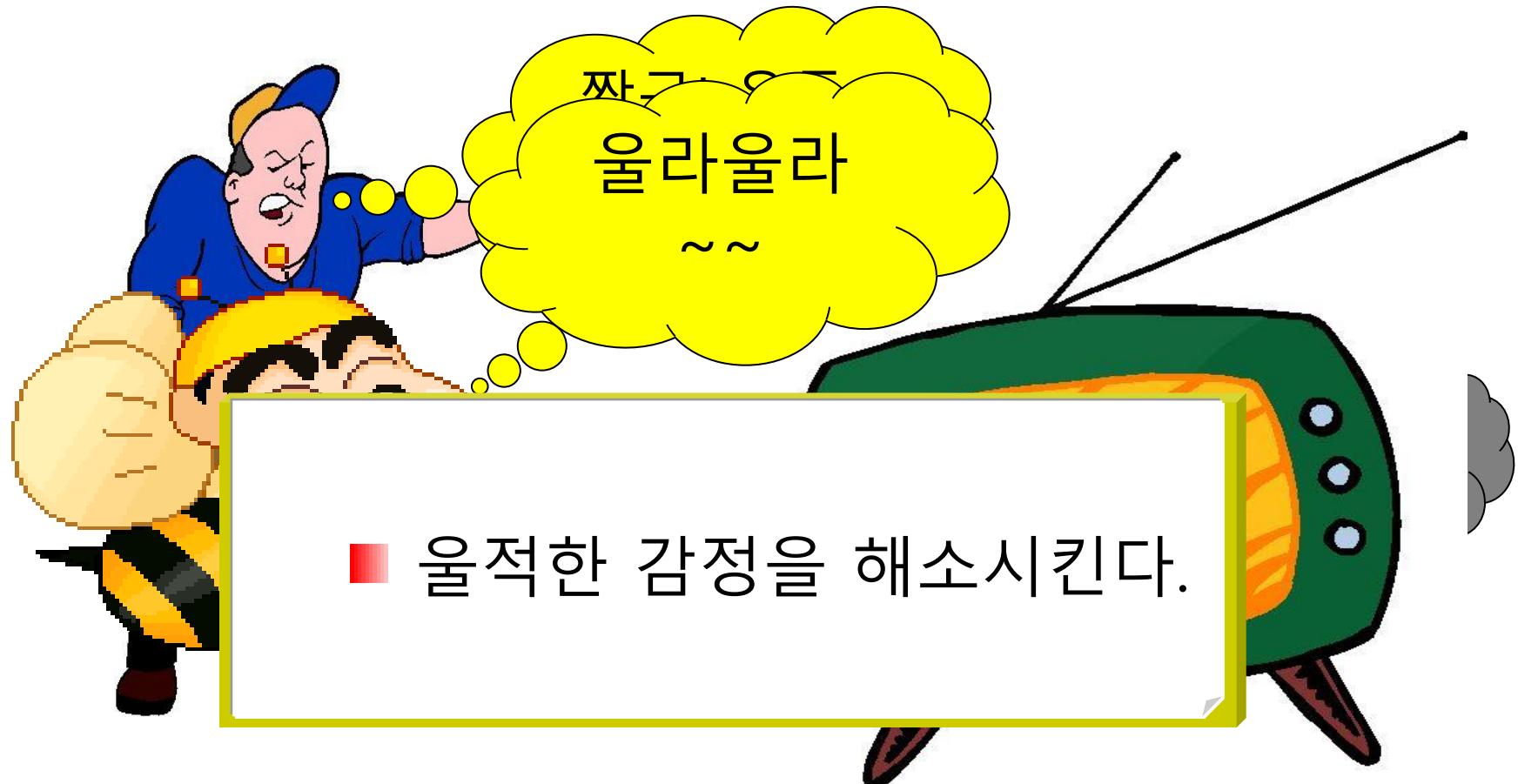
- 사회성원 들에게 공감대 제공함
- 공동체 의식 등을 제공

■ 정의적 기능



- 승리의 환호
- 경기에 대한 흥미를 제공

■ 도피 기능



[워크시트 실습-1]

- ❖ 대중매체의 기능을 스포츠 보도에 적용하여 구체적인 예를 제시하여 봅시다.
- ❖ 여러분의 워크시트 왼쪽면에 하이라이팅, 다이어그램, 삽화 등을 사용하여 최선을 다하여 기술해 봅시다.

2. 맥루한의 매체 이론

- 1) 핫 매체 (hot media)
- 2) 쿨 매체 (cool media)

1) 핫 매체(hot media)

- 매체:

높은 정의성(논리적, 사전 계획적, 직접적)

- 매체수용자:

낮은 감각의 참여, 낮은 감각의 몰입



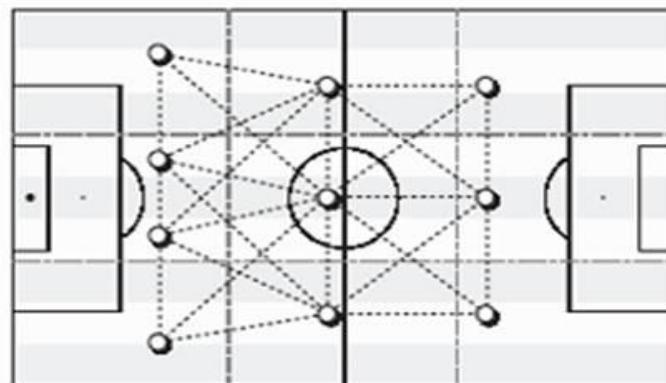
신문

정영재 기자의 웰컴 투 풋볼 ⑯ 베어벡의 4-3-3, 박성화의 4-4-2 [중앙일보]

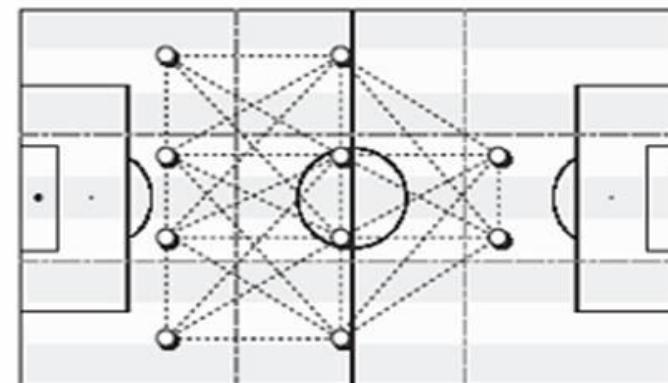
오늘은 좀 재미없지만 축구 전술 얘기를 해볼까 한다.

아시안컵에 출전한 펑 베어벡 감독은 4-3-3 포메이션을 썼다. 그는 출국 직전 "4-3-3이 현재 한국 팀에 가장 잘 맞는다고 생각한다"고 했다. 그의 선택은 절반의 성공, 절반의 실패였다. 수비는 두터워졌지만 공격은 빈약해졌다.

4-3-3의 패스 루트(56개)



4-4-2의 패스 루트(66개)



✓ 라디오





잡지



2) 쿨 매체(cool media)

- 매체:

- 낮은 정의성

- 매체수용자:

- 높은 감각의 참여, 높은 감각의 몰입



TV





만화





인터넷

Daum을 시작페이지로

Daum 미디어다음 스포츠

미디어다음 스포츠 텔레비죤 아고라 세계엔TV
한국축구 유럽축구 프로야구 MLB 농구/NBA 격투기

프로야구 BASEBALL

프로야구 문자중계 전체 뉴스 포토 뉴스 프로야구 토론판 미슈&칼럼 프로야구 만평 프로야구 기록실

선수검색 투수 타자 선수 이름 찾기

특집 WBC 아시아 예선 WBC 우간다

이승엽, 4개임 연속안타 및 결승점
이승엽(30)이 메이저리그 출신인 이시이 가즈히사(33)를 선구안으로 훈들어 팀 승리의 디딤돌을 놓았다. 일본 프로..

- 이승엽, 4경기 연속 안타 행진!
- 이승엽 “이시이 어려운 투수 아니다”
- 美언론 ‘이승엽, 내년 디저스에서 뛴다’

스폰서링크 맞춤야구북 제작 야구글러브 판매

마후!를 시작페이지로

YAHOO! KOREA 미디어

뉴스 스포츠 TV 핫! 나누리 월드컵

스포츠속보 MLB 야구 축구 유럽축구 농구/NBA 골프

박주영, 獨월드컵 홈피 ‘프리미어 갈 선수’
아드보, FC 서울 관찰 태극전사 중간점검 박주영 주목할 선수

포토

✓ 핫 스포츠와 쿨 스포츠의 비교

특성	핫스포츠	쿨스포츠
스포츠의 정의성	높다	낮다
스포츠 관람인의 감각 참여성	낮다	높다
스포츠 관람인의 감각 몰입성	낮다	높다
경기자의 행동경로의 확산정도	낮다	높다
경기진행 속도	낮다	높다
경기진행 형태	단선형	복선형
스포츠 유형	정적스포츠, 개인스포츠, 기록스포츠, 공격과 수비가 구분된 스포츠	동적스포츠, 팀 스포츠, 득점스포츠, 공격과 수비가 구분되지 않는 스포츠
스포츠 종목	검도, 골프, 권투, 레슬링, 빙상, 배드민턴, 볼링, 사격, 수중발레, 싸이클, 스키 등	경마, 농구, 럭비, 배구, 자동차경주, 미식축구, 아이스하키, 하키, 축구, 핸드볼 등

3. 스포츠와 대중매체의 관계

- 1) 스포츠가 대중매체에 미치는 영향
- 2) 대중매체가 스포츠에 미치는 영향
- 3) 대중매체와 스포츠의 공생적 관계
- 4) 대중매체와 스포츠의 갈등적 관계

1) 스포츠가 대중매체에 미치는 영향

- ① 매출액의 증대
- ② 기술혁신
- ③ 스포츠의 매체조절
- ④ 스포츠의 기자통제





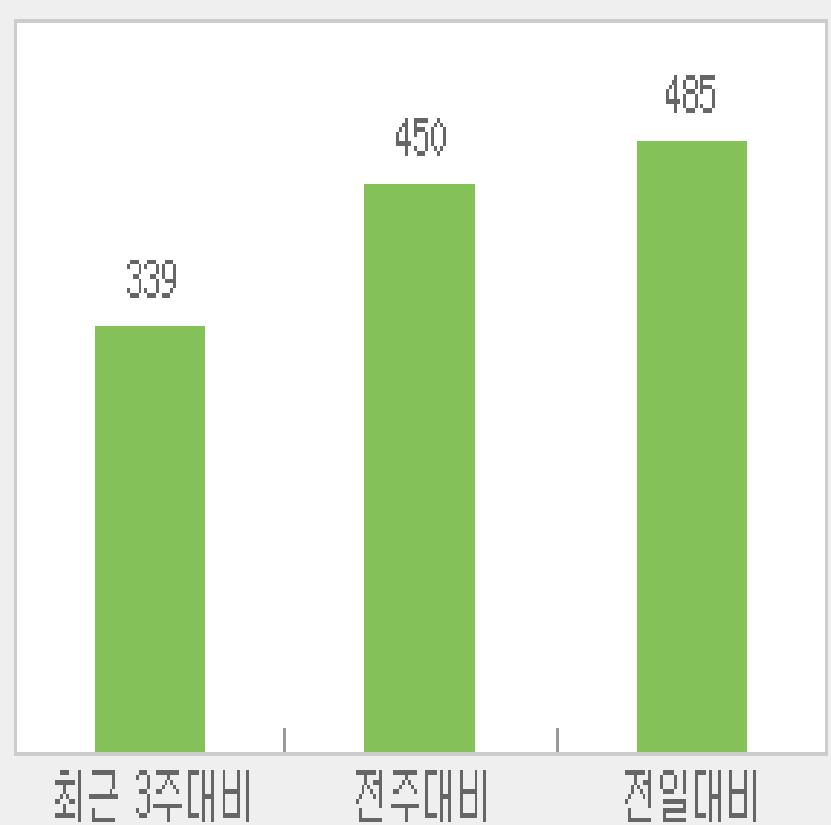
① 매출액의 증대

스포츠 방송 관련 업체 증가

시청률 증가

스포츠에 대한
관심 증가

최종만 경기에 따른 방문자수 증가폭(%)

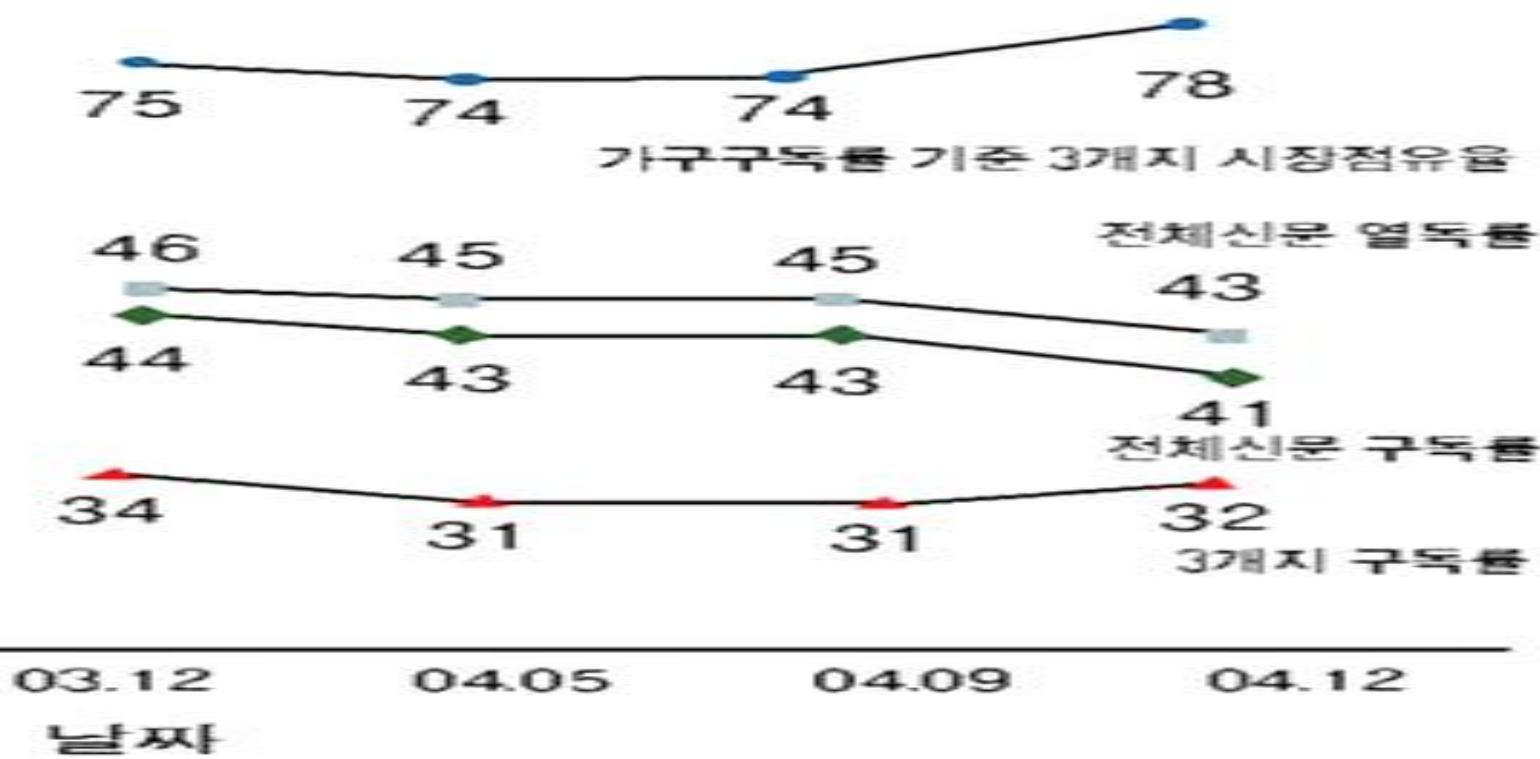


백화

copyright datanews



전체 신문시장 추이

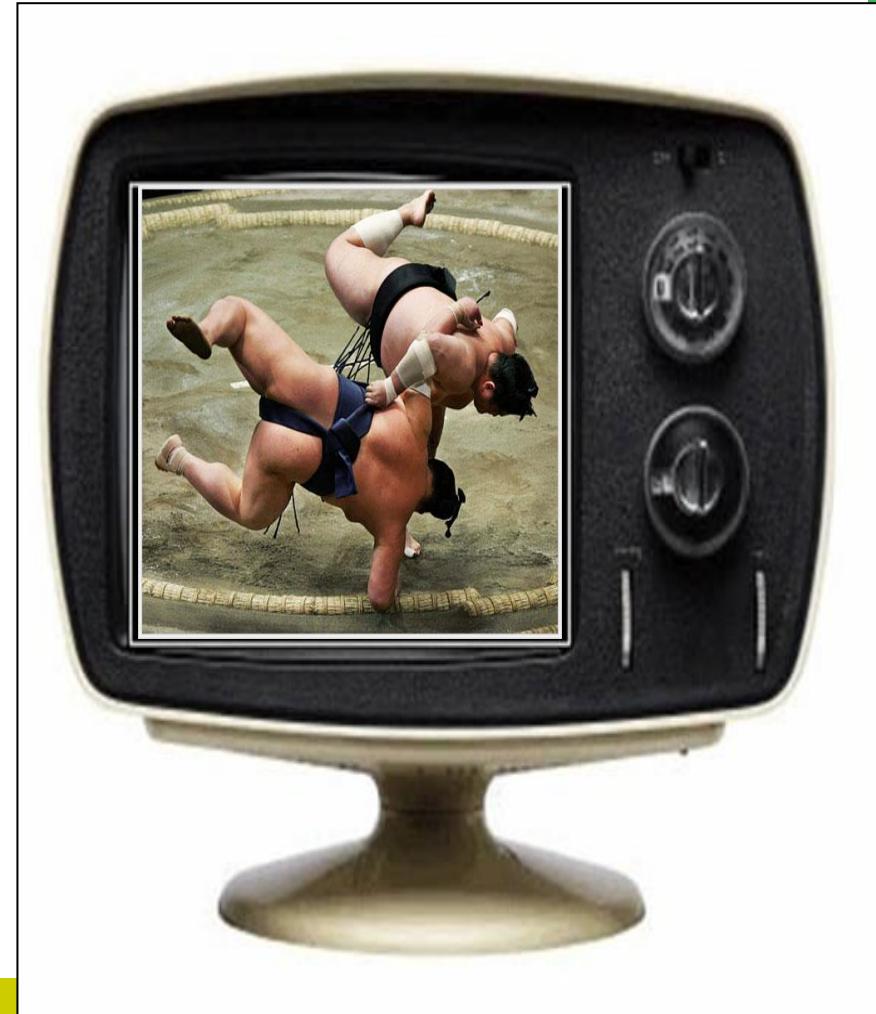


② 기술혁신





YONHAPNEWS



방송기술 혁신



③ 스포츠의 매체조절

- ✓ 스포츠가 대중매체에게 스포츠의 이미지를 훼손시키는 내용을 보도하지 않도록 하는 조건으로 매체를 조절하는 것
- ✓ 예) 스포츠의 이미지를 훼손시키는 내용을 보도하지 않도록 하는 조건
- ✓ 예) 스포츠의 진흥을 책임지도록 하는 조건
- ✓ 예) 매체의 기술을 혁신시키는 역할

④ 스포츠의 기자 통제

- ✓ 스포츠 팀이 자신의 팀을 취재하는 기자의 접근이나 기자의 선택을 조절하는 것
- ✓ 예) 팀의 담당기자를 지정하는 것
- ✓ 예) 보도기자에게 팀의 정보를 알맞게 제공하는 것

2) 대중매체가 스포츠에 미치는 영향

① 재정보조

② 스포츠 를 변경

③ 스포츠관심 증대

④ 스포츠 스타 창출

1) 재정보조



KBS는 동시에 한국프로축구연맹과
2001년부터 2005년까지 MBC와 KBS가 독점
중계권 계약을 체결. 계약으로
한국야구위원회(KBO)와 2001년
부터 4년간 최소280억 원을
보장하는 조건으로 프로야구에
대한 독점중계권 계약을 체결.



2) 스포츠 룰(rule) 변경



매치플레이 방식으로 행하여져 왔으나 TV가 등장하면서 스트로크(stroke)플레이이 변경.



농구의 24초룰과 3점 슛

이번대회에 적용하는 경기규칙

- * 경기장은 원형 경기장
- * 몸통부위 회전공격 2점
- * 얼굴부위 회전공격 3점
- * 15초 동안 공격하지 않으면 경고
- * 연장전 없이 우세 판정
- * 득점과 감점이 같으면 고난도 기술득점자 우선
- * 감점에 의한 동점일 경우 다득점 원칙 적용



3) 스포츠 관심 증대

용병들이 뽑은
기대되는 K리거



삼성 라우드 퍼포먼스 2007
정규리그 컵대회 A 컵대회 B

순위	팀	승점	승	무	패	득	실	차	경기
1	성남	10	3	1	0	9	4	5	4
2	포항	10	3	1	0	7	3	4	4
2	울산	10	3	1	0	7	3	4	4
4	서울	10	3	1	0	4	0	4	4
5	수원	7	2	1	1	5	5	0	4
6	제주	6	2	0	2	4	3	1	4
7	경남	5	1	2	1	4	5	-1	4
8	전북	4	1	1	2	5	5	0	4
9	인천	4	1	1	2	3	4	-1	4
10	전남	3	0	3	1	3	4	-1	4
11	부산	3	1	0	3	2	4	-2	4
12	대전	2	0	2	2	3	6	-3	4



4) 스포츠 스타 창출



3) 스포츠와 대중매체의 공생적 관계

- 공생적 관계는 서로가 좋은 관계를 말한다.
- 스포츠는 대중매체에게 보도거리를 제공하고 대중의 관심을 집중시켜 광고의 효과를 높인다.
- 대중매체는 스포츠를 대중에게 알리고, 재정적 후원을 한다.



4) 스포츠와 대중매체의 갈등적 관계

아이스하키-럭비부도 출석체크

연세대, 농구부 이어 '晝讀夜訓' 확대키로

진중언 기자 jinmir@chosun.com

입력시간 : 2007.08.18 09:25

공부와 운동, 두 마리 토끼를 잡겠다는 연세대의 '실험'이 더욱 확산된다. 연세대는 2007학년도 2학기부터 농구부에 이어 아이스하키부와 럭비부까지 모든 수업에 출석하는 '도전'을 시작한다고 했다.

연세대 아이스하키부 이재현 감독은 17일

"학교측의 도움으로 24명 아이스하키 선수들의 2학기 수업시간을 조정 중이다. 선수

들이 훈련 때문에 수업을 못 듣는 일은 없을 것"이라고 말했다. 이 감독은 "훈련장이 학교 밖(목동 아이스링크)이라는 어려움이 있지만 평일엔 최대한 학업시간을 보장할 것"이라고 덧붙였다.



4. 텔레비전과 스포츠

- 1) 스포츠 이미지의 형성
- 2) 스포츠 보도에 대한 지침
- 3) 스포츠 이미지의 효과
- 4) 텔레비전과 스포츠의 미래

1) 스포츠 이미지의 형성

- 텔레비전의 보도는 스포츠의 이미지를 생성 한다.
- 보도의 표현방식에 따라 스포츠의 흥미를 좌우한다



2) 스포츠 보도에 관한 지침

- 텔레비전 아나운서에게는 스포츠를 보도하는 방법에 대한 상세한 지침이 있다.
- 보도 지침은 시청자의 흥미를 유발하고 스포츠의 활성화에 기여한다.

즐기는 TV 프로그램

연도	뉴스	연속극	스포츠	오락	영화
1990	32.0	37.5	11.1	11.2	6.7
1993	32.6	37.7	10.0	10.7	7.3
1996	32.8	37.1	11.5	11.5	7.2

3) 스포츠 이미지의 효과

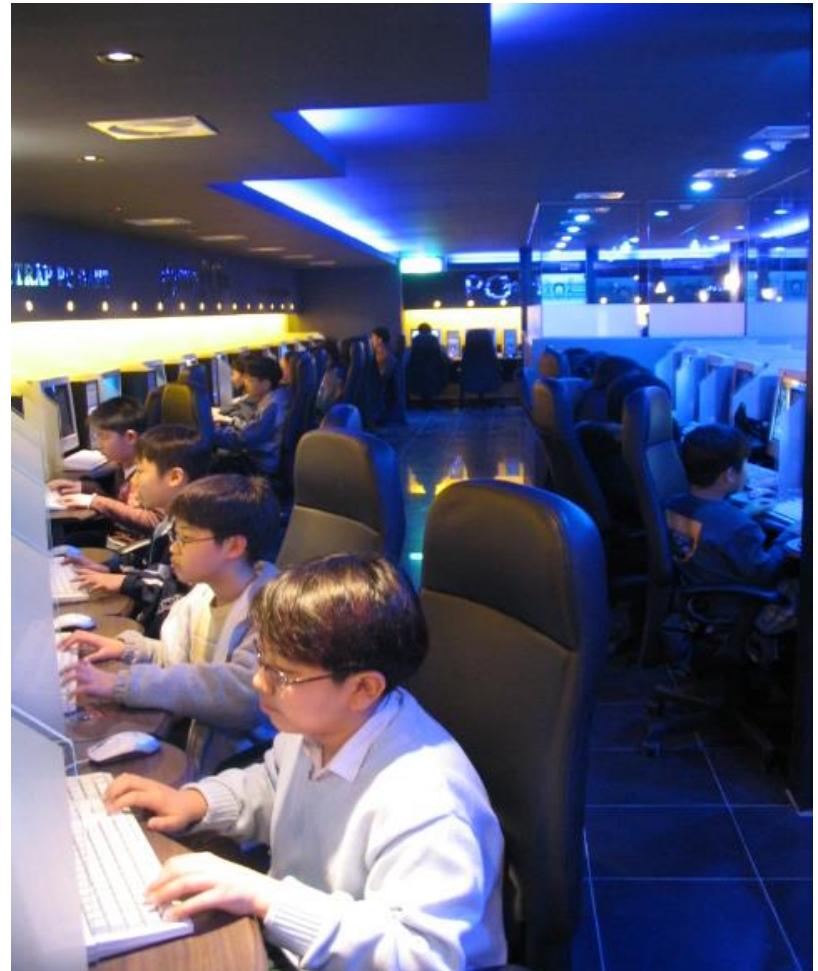
- 스포츠의 해설은 스포츠경기에 대한 흥미를 높인다 (Comisky 등, 1977)
- 스포츠보도의 성차별은 여성의 스포츠참여에 부정적인 영향을 미친다.

TV 스포츠 프로그램 선호 유형

연도	운동경기 중계	스포츠 기록영화	건강운동 프로그램	스포츠 뉴스	스포츠 기술지도
1994	40.7	8.3	24.0	18.5	6.6
1997	43.6	5.0	20.6	27.2	3.7

4) 텔레비전과 스포츠의 미래

- 텔레비전 스포츠 프로그램 시청률의 감소
- 텔레비전의 스포츠 경기의 중계권은 케이블, 인터넷 등과 치열한 경쟁이 예상됨
- 스포츠와 유사한 프로그램의 다양화로 관심의 분산이 예상됨



정리 문제 풀기

[제 7장 스포츠와 대중매체]

정리문제

1

소수의 사람이 아주 많은 사람들에게
한꺼번에 의견을 전달하는 도구와
방법을 나타내는 용어는 ?



대중매체

정리문제

2

스포츠와 대중매체의 관계는 서로가
좋은 관계이다. 이러한 관계를
나타내는 용어는?



공생관계

정리문제

3

스포츠와 관련된 대중매체의 기능에는
정보기능, 통합적 기능, 정의적 기능 및
[]기능 등이 있다.



도피

정리문제

4

대중매체에서 스포츠경기를 보면서 전 국민이 하나라는 느낌을 가지게 하는 것은 스포츠 대중매체의 [] 기능에 해당한다.



통합적

정리문제

5

맥루한의 매체이론에서 낮은 정의성,
높은 감각의 참여, 높은 감각의
몰입으로 특징지워지는 텔레비전 방송,
만화, 인터넷, 영화와 같은 매체를
지칭하는 용어는?



쿨매체

정리문제

6

맥루한의 매체이론에서 높은 정의성,
낮은 감각의 참여, 낮은 감각의
몰입으로 특징 지워지는 신문, 잡지,
라디오와 같은 매체를 지칭하는
용어는?



핫매체

정리문제

7

스포츠가 대중매체에 영향을 미치는
관계에서 스포츠가 대중매체에게
스포츠의 이미지를 훼손시키는 내용을
보도하지 않도록 하는 조건으로
매체를 조절하는 것을 스포츠의
[]이라고 부른다.



매체조절

정리문제

8

단판승부제(sudden death)의 도입
등과 같이 스포츠의 경기방식이
대중매체의 보도와 광고에 알맞은
형태로 바뀌어 가는 것은 []가
[]에 미치는 영향에 해당한다.



대중매체, 스포츠

정리문제

9

스포츠는 대중매체에게 보도거리를 제공하고 대중의 관심을 집중시켜 광고의 효과를 높이는 반면, 대중매체는 스포츠를 대중에게 알리고, 재정적 후원을 한다. 이렇게 스포츠와 대중매체가 서로 좋은 관계를 맺고 있는 것을 지칭하는 용어는?



공생관계

정리문제

10

북미 아이스하키 경기에서 폭력행사 일상화되는 것처럼 텔레비전 보도의 표현방식에 따라 각 스포츠에는 []가 형성되고, 대중은 이에 따라 경기의 내용을 기대하게 된다.



이미지

정리문제

11

텔레비전의 스포츠 경기의 중계권은 케이블, 인터넷 등과 치열한 경쟁이 예상되고, 스포츠와 유사한 프로그램의 다양화로 국민들의 관심의 분산이 예상되기 때문에 텔레비전 스포츠 프로그램 시청률은 []될 것으로 예측되고 있다.



감소

A colorful illustration of a person with short brown hair, wearing a blue shirt. They are smiling and have a speech bubble coming from their mouth. The background is a soft pink.

특별활동을 하겠습니다.

1. 조를 짠다(5개조로)
2. 주어진 주제에 대하여
조원들끼리 토의를 한다.
3. 토의 시간은 15분
4. 발표자가 2-3분의 발표를
한다.



대중매체가 스포츠를 변화시킨 내용에는

어떤 것들이 있는가를 생각해봅시다.

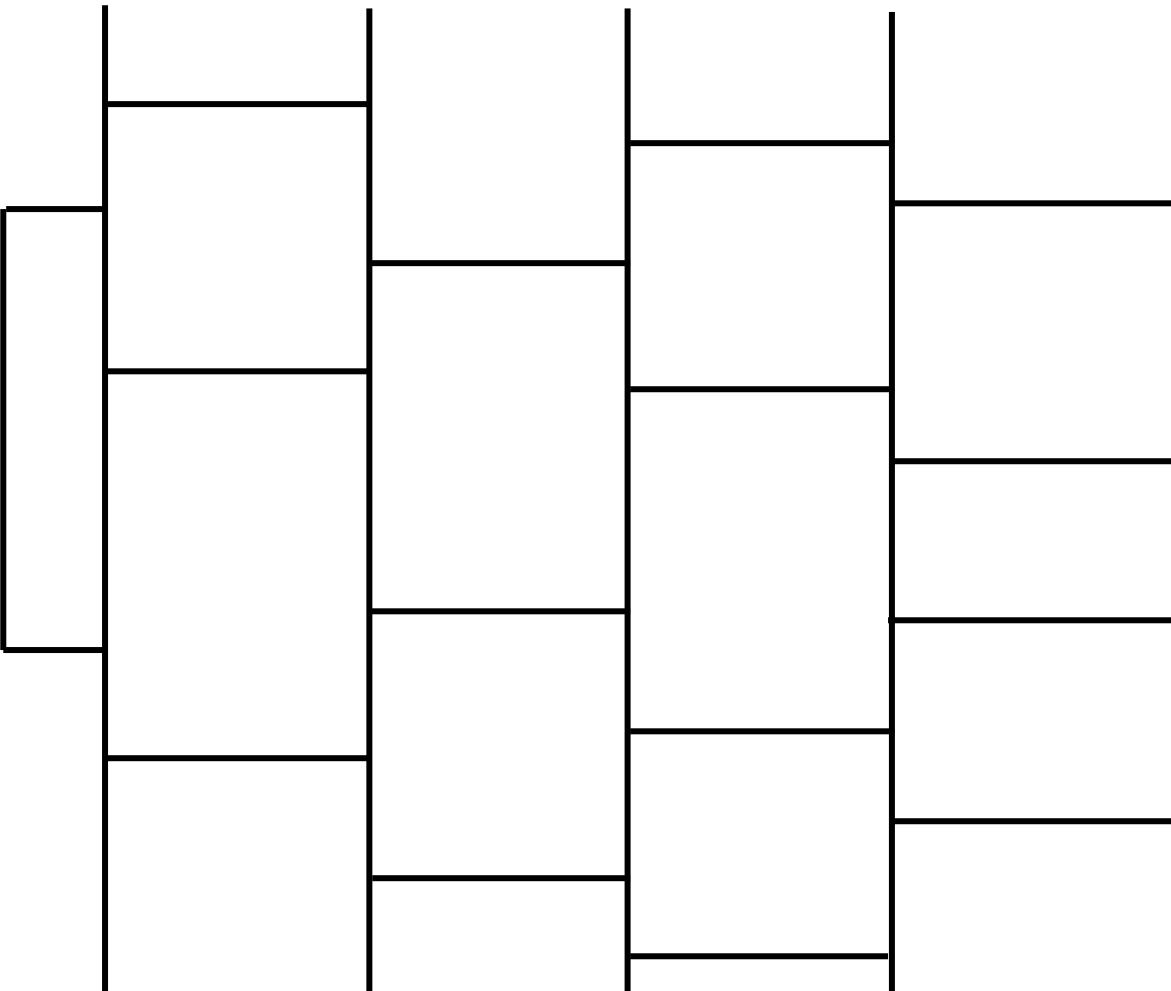


[워크쉬트 실습-2]

- ❖ 조별활동에서 자신이 주장하였던 내용과 동료들이 자신의 주장에 대하여 피드백했던 내용을 정리하여 기술하여 봅시다.
- ❖ 여러분의 워크쉬트 오른쪽면에 하이라이팅, 다이어그램, 삽화 등을 사용하여 최선을 다하여 기술해 봅시다.



발표순서를 정하기 위하여 사다리를 타 봅시다 !



자 이러한 대형으로 자리를 옮겨서 토의를 해 봅시





수고하셨습니다.