

■ 2018학년도 문화관광론

[제11장] 문화와 도시관광

부산대 관광컨벤션학과 이 상 호
(leesho@pnu.ac.kr)

I. 시작하며

1. 강의목표

- ❖ 도시와 문화도시에 대한 이해
- ❖ 도시관광의 개념과 특징
- ❖ 도시관광의 사례와 성공조건

2. 몇 가지 질문

❖ 보헤미안 지수(Richard Florida)

- 보헤미안 지수와 창조성을 기반으로 운명을 바꾼 대표적 도시
- 뉴욕, 파리, 더블린 (아일랜드), 뒤스부르크(독일), 가나자와 (일본) 등

❖ 나는 누구인가?



- 보헤미안 지수를 높이는 역할을 하는 사람
- 과학자, 하이테크 기술자, 건축가, 디자이너, 작가, 예술가, 음악가 등
- Richard Florida 교수가 최초로 정의: ()을 중요한 업무요소로 활용하고 있는 직종에 종사하는 사람들을 일컫는 신조어
- 블루칼라 vs. 화이트칼라->()

II. 문화도시의 의미

1. 도시의 가치

- ❖ 도시는 일상생활 및 경제활동의 공간
- ❖ 삶의 토대(기능적 역할) vs. 의미공간(이념과 사고 함축)
- ❖ 과거의 도시공간이 지향하는 방향은 성장논리에 의한 '노동'중심의 의미요소 vs. 현재의 도시공간은 삶의 질 향상을 목적으로 하는 '여가' 중심의 의미요소

과거의 도시

- 산업혁명에 의한 산업도시 (빌딩, 자동차, 도로 등이 주인)
- 경쟁력은 노동자의 수와 자본의 크기에 좌우
- 특정 산업(자동차, 철강 등)이 도시발전의 원동력

현재의 도시

- 문화도시 혹은 창조도시 (사람, 자연, 문화, 예술 등이 주인)
- 경쟁력은 문화 및 문화산업 혹은 창조계급의 수에 좌우 (미국의 경우 30%)
- 독특한 문화, 디자인, 문화산업->이미지, 도시경제활성화, 경쟁력 등을 좌우
- 미래의 도시는 국가를 넘어서게 될 것
- ✓ 관광과 관련하여 현재 한국 주요 도시의 특징을 평가하면?

II. 문화도시의 의미

2. 문화도시의 개념

❖ 문화와 도시의 만남 ([그림 1] 참조)

- 문화도 경제적 수익을 창출할 수 있다는 가능성 발견에 기인
- 문화의 본질(교육적 측면의 강조) & 엔터테인먼트적 측면 강조->경제적 수익 창출이 가능할 것



❖ 문화도시: 정치와 경제 논리

포디즘

[1970년대]
산업화 시대
도시의 부정적 이미지 노정

포스트 포디즘

[1980년대]
탈산업화 시대
도시의 환경변화 추진 (유럽 공업도시 중심)
문화와 예술을 통한 도시의 부정적 이미지 개선 모색

관광산업의 중요성 인식
문화산업을 통한 도시관광의 성장동력으로 활용

전통적인 제조업 쇠퇴지역에서 중요한 대안으로 부상 (특히, 영국)

문화는 도시와 시민을 특징짓는 요소
도시의 정체성 소속감 창조성 활성화 & 도시의 경제적 이득 창출 요인으로 작용

II. 문화도시의 의미

2. 문화도시의 개념

❖ 문화도시의 개념

- “그 안에 살고 있는 사람들이 편리하고 안전하고 아름다운 환경 속에서 다양한 문화적인 삶을 영위할 수 있는 도시(문화연대공간환경위원회, 2002; 유승호, 2008 참조)”

❖ 문화도시의 전략(유럽의 문화도시의 경우)

- 도시의 역사와 다양한 문화자원의 재해석 및 활용: 도시 이미지와 문화정체성 재창조 노력
- 문화 환경 기반조성: 지속가능한 문화환경 구축
- 문화공동체 형성 및 유지: 도시내 문화 프로그램의 활성화->인적 네트워크 구축 및 활성화
- 문화를 활용한 도시경제 활성화



❖ 문화도시의 전제

- 문화시설이 잘 갖추어져 있고 문화와 예술에 대한 정책지원이 풍부한 도시
 - 구조적으로 적정하고, 기능적으로 원활히 작동하고, 형태적으로 아름다운 도시
 - 고유한 자기 정체성을 가진 도시
 - 삶이 문화가 되는 도시
 - 문화도시를 위한 접근이 문화적인 도시...
- ✓참고: 문화연대공간환경위원회(2002). [문화도시 서울: 어떻게 만들 것인가?]

II. 문화도시의 개념

3. 문화도시의 유형 (유승호, 2008)

유형		사례 도시
체험으로서의 문화도시	체험과 랜드마크	파리(세계문화의 수도), 빌바오(구겐하임 미술관) 시드니(오페라 하우스), 잘츠부르크(음악의 도시) 바르셀로나(전통 건축예술의 도시), 두바이(현대 건축예술의 도시)
	체험과 가로환경재생	뉴욕(센트럴 파크), 도쿄(도시경관)
	체험: 축제와 테마파크	아비뇽(아비뇽 축제), 에딘버러(에딘버러 프린지 페스티벌), 앙굴렘 (국제 만화 페스티벌), 윈저 레고랜드, 하우텐보스
스토리로서의 문화도시		엑상 프로방스(폴 세잔), 산티아고 데 콤포스텔라(종교), 바스(전설의 도시), 오텐세(안드레센), 리버풀(비틀즈 이야기)
창조로서의 문화도시		벤쿠버(문화지향적 계획), 토론토(다민족 피플 시티), 오타와(풍부한 전통의 계승 및 발전), 퀘벡(작은 파리 등) 노스캐롤라이나주(세계적 IT 단지 육성), 피츠버그(공해탈출과 도시 재개발), 시애틀과 포틀랜드(고급문화와 디자인의 도시)
재생으로서의 문화도시		게이츠헤드(폐광촌에서 예술도시로), 리버풀(풍부한 문화자산의 산업화), 요코하마(전 정부적 긴밀한 협조), 필라델피아(무료 공연 프로그램), 파리(주변 낙후지역 재정비)

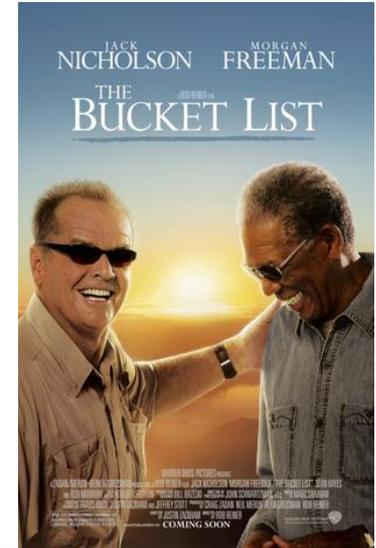
III. 도시관광에 대한 국내외 사례

1. Cities to travel before you die

❖ 영화 [The Bucket List(2009)]

- 영화와 자신의 Bucket List 비교 (사진: 네이버)
- 우리 인생을 돌아보게 하는 카터와 에드워드의 대화들...

❖ Q. 세계 10대 도시에 산다는 것은 어떤 의미가 있는가?



2. 왜 도시관광인가?

❖ 21c 문화의 시대

- 여가소비시대와 삶의 질에 대한 높은 열망 :
Huizinga(1955), Homo Ludens (보건복지부(2010) 조사결과 참조)



III. 도시관광에 대한 국내외 사례

2. 왜 도시관광인가?

❖ 21c 문화의 시대 (계속)

- 경제패러다임의 전환: 지식기반경제, 창조경제의 시대->문화예술적 감성과 정신을 통해 배양
- 타산업에 대한 문화의 영향력 증대: 문화의 외부경제효과 (예: 천송이노믹스)
- 국가브랜드 및 이미지 제고 수단 (문화의 위상가치)
- 경영혁신에의 문화적 요소 가미: 제품생산, 마케팅, 시장세분화 등에도 문화적 감성이 필수 요소

❖ 지역발전의 전략적 수단

- 도시를 주요 관광목적지로 활용하려는 인식
- 산업의 쇠퇴 및 이에 따른 도시경제활성화의 수단으로써 서비스 기반의 도시관광에 대한 관심 제고
- 도시환경의 재생 수단: 도시재생 및 관광자원화

III. 도시관광에 대한 국내외 사례

2. 왜 도시관광인가?

❖ 도시는 문화의 박물관

- “인류의 힘은 문화에서 나오고 그것의 핵심공간은 도시이다”(전상인, 2013)
- 도시는 문화를 창조하고 수집하고 축적하고 전파하는 하나의 거대한 박물관 (Luise Mumford)
- 역사 및 사건이 축적된 고유한 문화정체성 형성
- 관광객 출입의 관문이자 지방의 문화를 보여주는 장소

❖ 도시관광의 콘텐츠와 국·내외의 사례

- 도시의 고유한 역사와 문화자원, 축제, 거주자들의 삶과 문화
- 도시관광 콘텐츠는 아울러 거주자들의 여가 공간으로 활용
- 뉴욕의 길거리와 국내 감천문화마을, 중구근대골목길투어, 북촌한옥마을 등

3. 도시관광(urban tourism)의 개념

❖ 도시 자체를 관광목적지하는 관광활동의 한 형태(비도시관광의 상대적 개념)

- 국가를 대표하는 핵심 관광목적지: 관광기반시설(통신, 교통, 서비스, 숙박시설 등)이 발달하여 관광객들의 다양한 관광욕구의 충족 가능
- 과거와 현대의 역사 및 문화, 역사적 건축물, 인공으로 조성된 다양한 관광자원 보유

III. 도시관광에 대한 국내외 사례

3. 도시관광의 개념

✓ 도시관광과 한류

- 드라마, K-pop, K-뷰티 등



사진: 중앙일보 (2015.9.10)



사진: 중앙일보, 2018.5.29.

III. 도시관광에 대한 국내외 사례

4. 외국의 도시관광정책 사례

❖ 빌바오의 Bilbaoria 2000

- 바스크 지방의 중심도시 & 인구 35만 명 (2006)
- 15세기 이래 번영->1980년대 이래 쇠퇴
- 1991년 문화산업을 통한 바스크 부흥책 모색->뉴욕 구겐하임 미술관 분관 유치 (미술관 공연장 등 문화시설에 1억 5천만 달러 투자)



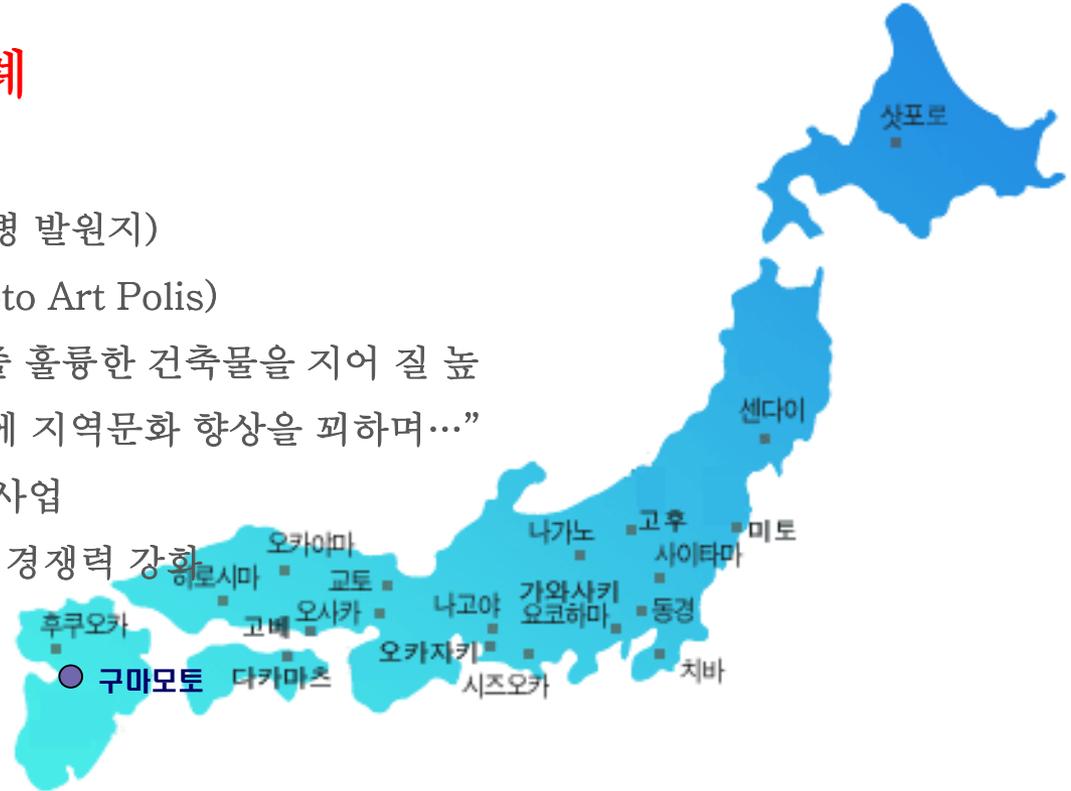
- 경제적 사회적 문화적 효과
 - 1997년 개관 이래 매년 130만 명이상 방문 (4300억 이상 수익)
 - 빌바오 지역 실업률 30%에서 3.4%로 감소 (2007년)
 - 기타 효과는 동영상 인터뷰 상기

III. 도시관광에 대한 국내외 사례

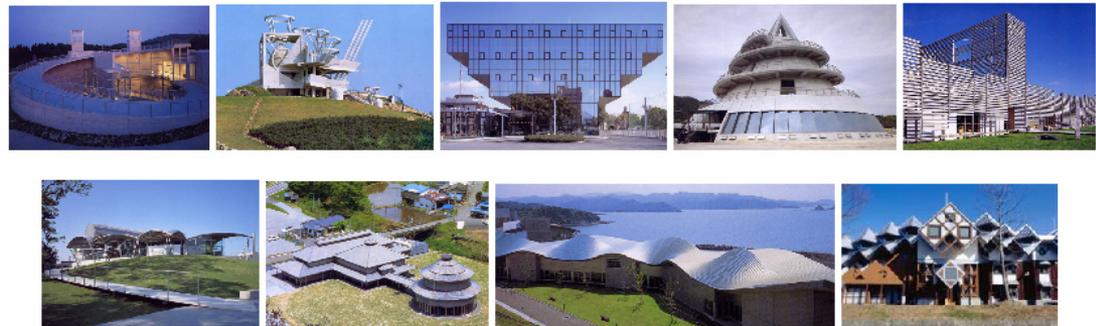
4. 외국의 도시관광정책 사례

❖ 구마모토현의 Art Polis

- 부정적 도시이미지 (미나마타병 발원지)
- 예술의 도시로 전환 (Kumamoto Art Polis)
- 호소카와 지사, “후세에 물려줄 훌륭한 건축물을 지어 질 높은 생활환경을 창조함과 동시에 지역문화 향상을 꾀하며...”
- Art Polis는 일종의 건축문화 사업
 - 공공건축물을 통한 도시 경쟁력 강화



- 세이와 마을 (인구 200명)의 전통인형극장 : 연간 15만 명 관광객
- 하이야 대교 : 매년 60만명 관광객
- 기타...



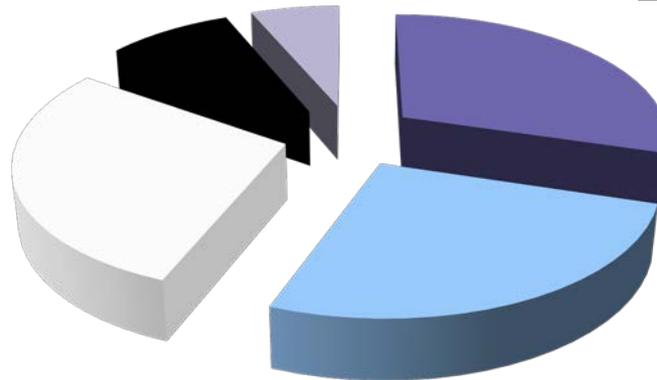
III. 도시관광에 대한 국내외 사례

❖ New York City-A Legacy of Supporting the Arts

- 다양성이 있는 곳 (다양한 인종과 문화 & 첨단 트렌드와 전통의 혼재, 게이축제...)
- 세계 최고의 관광도시 : 박물관 미술관 ...& 타임스퀘어, 브로드웨이, 소호거리, 워싱턴광장 & 다양한 거리와 야경
- 세계 최고수준의 문화예술 도시 (동영상에서 본 미트패킹 지구)->5천만명 관광객 유치 계획(2015년)
- [표] 뉴욕 문화산업의 경제효과 (자료: Alliance for the Arts(2006). [Arts as an Industry]; SBS [컬처노믹스, 2009] 재인용)



구분	경제효과
경제효과	212억\$
세금	9억4백만\$
일자리	160,300여개
임금	82억\$



- 영상산업(66억\$)
- 비영리문화(58억\$)
- 예술방문객(54억\$)
- 상업극장(20억\$)
- 갤러리옥션(14억\$)

III. 도시관광에 대한 국내외 사례

❖ 영국의 Millennium Project

- 노쇠한 도시이미지 벗기 위한 거대 공공 디자인 사업
- 기존과 다른 개성 및 디자인 추구 사업 (전국 3000개, 런던 200개 교량, 공원, 극장 선정...)

❖ 프랑스의 Grand Project

- 혁명 200주년 기념 문화강국의 이미지 구축
- 라데팡스 신 개선문, 오르세 미술관, 신 루블박물관, 라빌레트 공원 등 건설->구도심의 슬럼화 개선 & 문화도시 부흥

❖ 중국의 인상(印象) 프로젝트

- 55개 소수민족의 다양한 문화와 전설을 뮤지컬화->오지의 도시가 살아있는 문화관광 도시
- 2004년 3월 인상 류산제 (劉三姐)->인상 리장 (麗江)->인상시후(西湖)->인상 하이난다오(海南島)
 - 설화를 바탕으로 한 새로운 도시 문화 콘텐츠->경쟁력 있는 문화도시 & 관광객 증가

❖ Q. 다양한 사례가 시사하는 바는 무엇인가?

III. 도시관광에 대한 국내외 사례

5. 기타 사례 (외국)

- ❖ 독일 쾰른 라인 페랑에 조성된 스케이트장(사진 1), 19세기 공장건물을 리모델링해 만든 포르투갈 서점 '레르 데바가르'(사진2), 아난티 남해(문화와 미식 등의 콘텐츠 부각, 사진3과4)
 - 사진1과2(중앙일보 2017.12.50; 사진3과4(중앙일보, 2018.11.27)



III. 도시관광에 대한 국내외 사례

5. 기타 사례(한국) : 近者悅 遠者來

❖ ‘중구근대골목길투어’ 사례

- 한국 관광업계가 수여하는 모든 상 수상
- 수상의 이유는 무엇이라고 생각하는가?

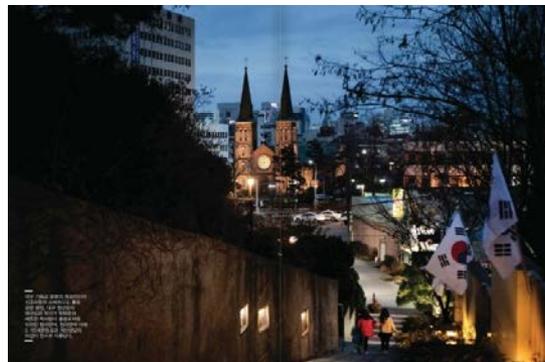
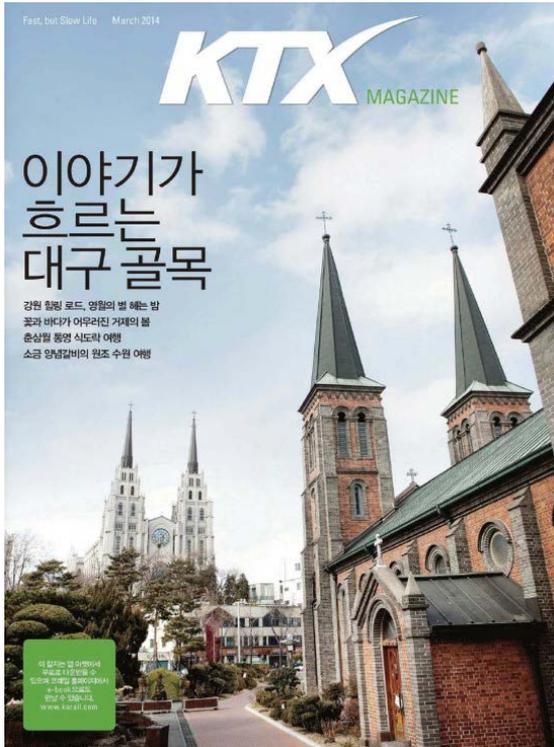


사진: 서울중구 도보관광객(중앙일보, 2018. 7. 21)

III. 도시관광에 대한 국내외 사례

5. 기타 사례(한국) : 近者悅 遠者來

❖ 서동예술창작공간(사진3) 및 F1963(사진4)



사진: 부산일보, 2018.4.13



기장군 죽성성당: 부산일보, 2018.8.24

IV. 마무리

1. 도시관광의 활성화를 위하여

❖ 동영상에서 시사점 찾아 보기

- 우리가 부수고 고치는 동안 유럽의 도시는 복원하고 보존->도시의 창조적 문화공간을 어떤 산업과 연결시킬 것인가?
- 문화도시와 도시관광: 인문학적 도시계획이며 문화관광정책적으로 접근 (도시공학->인문학과 철학의 문제)
- 도시의 장소성 강화
- 도시의 문화정체성

2. 시오노 나나미

- “공과대학의 도시공학과에 다니는 사람이라면□무엇보다 철학이나 역사 같은 인문학을 배우는 것이 좋다□도시를 어디 세우느냐에 따라 주민의 장래가 결정될지도 모르기 때문이다” [로마인 이야기]□