미디어 리터러시의 의미

2강. 미디어 리터러시의 의미

[학습목표]

1. 21세기 핵심역량으로서의 미디어 리터러시에 대해 알아봅시다.
2. 미디어 리터러시 교육에 대해 알아봅시다.

[학습내용]

1. 미디어 리터러시란 무엇일까?

1) 미디어 리터러시의 단의 의미

(1) 미디어 : 일반적으로 의미를 전달하고 주고받는 의사소통의 매개체를 뜻합니다. 미디어 학자 맥루한(M. McLuhan, 1911~1980)은 일찍이 미디어를 '인간의 확장'이라고 정의하면서 중추신경 및 감각기관의 확장으로 정의하기도 하였습니다. 미디어는 어떤 기기를 뜻하기도 하지만 의미를 담은 텍스트나 내용물을 뜻하기도 합니다.

(2) 리터러시 : 문자시대에 생긴 용어로 '문해력' 이라고 해석합니다. 이는 대중이 글을 읽고 쓰는 문해능력을 설명하기 위해 생긴 용어입니다. 특정한 미디어를 중심으로 의사소통하기 위해서는 그 미디어의 언어와 문법을 알고, 맥락을 이해해야 한다는 취지의 용어입니다.

2) 미디어 리터러시의 정의

미디어 리터러시는 미디어가 전달하는 정보나 문화 콘텐츠에 적절히 접근하며, 이를 비판적으로 이해하고, 미디어를 활용하며 의미 있는 정보와 문화를 생산하고 전달할 수 있는 능력 및 윤리적으로 책임있게 미디어를 이용하는 태도입니다.

3) 미디어 리터러시의 관련 개념

(1) 멀티 리터러시

텍스트의 복합적 양식에 초점을 맞추고 있습니다. 이는 영상미디어 등 새로운 디어들이 문자와는 달리 이미지, 소리, 영상 등 다양한 양식으로 복합적으로 구성되어 있는 것을 의미합니다.

(2) 뉴 리터러시

디지털 리터러시가 가져온 정보와 지식의 소유, 확산, 공유, 생산의 보편화를 주목하며 미디어 이용자들이 창의적으로 미디어 문화를 창조하고 공유하는 것을 강조합니다.

(3) 디지털 리터러시

디지털 미디어 환경에서 사용자가 정보에 접근하고, 분석하며, 평가하고, 메시지를 만들고, 공유하는 능력으로 일반적으로 설명됩니다. 디지털 리터러시의 경우 전통적인 미디어 리터러시보다 도구적 역량에 집중하고 있으나 오늘날 점차 디지털 시민성 및 문화역량이 강조되고 있습니다.

4) 미디어 리터러시 교육의 역사

새로운 매체가 등장할 때마다 미디어로부터 아동을 보호하려는 교육적인 관심이 존재했습니다. 예를 들어 19세기 후반에서 20세기 초반 만화 잡지의 탄생기에, 1930년대의 영화의 시대에, 또한 1950년대 이후 TV 도입기마다 유해한 매체로부터 시민사회 차원에서 미디어로부터 아동을 보호하려는 노력이 꾸준히 있어 왔습니다. 한국사회 역시 1990년대에 폭력적인 만화, 애니메이션, 스포츠 신문 등으로부터 아동을 보호하려는 취지의 미디어 교육 및 시민사회 차원의 운동이 진행되어 왔으며, 최근에는 게임 등 보호주의적 입장은 오늘날까지 꾸준히 반복되어 왔습니다

5) 미디어 리터러시 교육

각 개인이 미디어 리터러시 역량을 함양하는 것을 목표로 하는 교육이라고 정의할 수 있습니다.

6) 미디어 리터러시 패러다임

(1) 아동, 청소년을 미디어부터 보호하는 것을 목적으로 하는 보호주의적 미디어 교육이 있습니다. 이 관점의 미디어 리터러시 교육은 가장 대중적이며, 미디어의 변화 시기마다 강조되어 왔습니다.

(2) 교육 대상자의 사회적 역량을 강조하는 흐름이 있습니다. 이는 주류 미디어와 사회를 대상으로 자신의 목소리를 내는 것을 강조하는 흐름입니다. 각 개인은 주류 미디어에 재현된 시민들의 모습을 비판적으로 바라보고, 대안을 제시하며, 이와 관련하여 사회적 목소리를 낼 수 있는 것을 목표로 합니다. 따라서 이러한 관점에서는 시민이 미디어의 창조를 통해 자신의 목소리를 표현하는 것 또한 강조하게 됩니다.

(3) 미디어를 통한 문화적 경험과 향유를 강조하는 흐름이 있습니다. 이러한 관점에서는 미디어 문화의 즐거움을 강조합니다. 미디어리터러시 교육을 통해 교육 대상자들은 미디어를 해석하고, 공유하며, 이를 통해 문화적 정체성 구현을 할 수 있을 것입니다.

(4) 개인 중심의 미디어 리터러시를 강조하는 흐름이 있습니다. 이는 각 개인이 미디어에 접근하고, 올바른 정보를 선택하며, 안전하게 활용하고 생산하는 역량을 강조하는 흐름이 있습니다. 이는 오늘날 디지털 미디어의 확산과 더불어 더욱 강조되고 있습니다.

7) 미디어 리터러시 교육의 핵심개념

재현 Representation	이 개념은 미디어가 현실을 특정한 시선을 가지고 특정한 기술을 이용해 '재현' 하고 있다는 것을 뜻합니다. 미디어 재현을 이해하는 것은 미디어가 다양한 맥락, 권력, 이데올로기에 영향력을 받아 구성되고 있음을 이해하고, 이를 판단할 수 있는 근거를 만드는 것입니다.
언어 Language	미디어 언어는 미디어를 구성하는 기호와 관습입니다. 미디어는 복합양식으로 구성되어 있으며 이러한 다양한 양식의 기호와 관습들은 포괄적으로 미디어 텍스트의 의미를 만들어 냅니다.
수용자 Audience	미디어 수용자는 전통적으로 매스 미디어 환경에서의 반대 개념입니다. 미디어 리터러시 교육에서는 수용자의 특성 및 미디어가 고려하는 수용자 특성, 콘텐츠 반영 등을 뜻합니다. 오늘날의 미디어 환경에서는 미디어 이용자들은 생산, 소비, 공유하는 보다 적극적인 주체로 고려됩니다.
기관 Institute	미디어 기관은 전통적인 매스미디어 환경에서 미디어 생산과 공유의 주체를 의미합니다. 미디어 기관은 미디어를 생산하고, 제작하고, 유통하며, 권력 및 산업과 관련되어 있습니다. 이는 미디어 수용자들이 미디어에 대해 비판적 관점으로 접근하는 기본적인 핵심 개념이 됩니다.

2. 21세기 핵심역량, 미디어 리터러시 교육

1) 21세기 핵심역량으로서의 미디어 리터러시

- 21세기 핵심역량은 21세기를 살아가는 개인이 지구 공동체 사회를 행복하게 살아가기 위해 필요한 지식, 기능, 태도의 총체를 의미한다. 미디어 리터러시는 21세기 핵심역량으로 주목된다.
- 국제 사회에서 제시한 핵심역량과 미디어 리터러시
- OECD의 DeSeCo 에서 선정한 미래사회 핵심역량 중 의사소통, 정보-기술의 상호작용 등은 미디어 리터러시와 밀접한 관련이 있다.
- P21은 21세기 학습을 위한 핵심역량 중 디지털 리터러시 스킬을 제시하였다.

- 유네스코는 ' MIL'(Media and Information Literacy) 개념을 제시하였다.

법칙1	정보, 커뮤니케이션, 도서관, 미디어, 기술, 인터넷 및 기타 정보 제공자는 중요한 시민 참여 및 지속 가능한 개발에 사용됩니다. 그들은 키가 같으며 다른 것보다 더 관련성이 없거나 그렇게 취급되어야합니다.
법칙2	모든 시민은 정보 / 지식의 창조자이며 메시지를 가지고 있습니다. 새로운 정보 / 지식에 접근하고 자신을 표현할 수있는 권한이 있어야합니다. MIL은 여성과 남성 모두를위한 것이며 인권의 결합입니다.
법칙3	정보, 지식 및 메시지가 항상 가치 중립적이거나 항상 편견과 독립적 인 것은 아닙니다. MIL의 개념화, 사용 및 적용은 모든 시민이이 진실을 투명하고 이해할 수 있도록해야합니다.
법칙4	모든 시민은 새로운 정보, 지식 및 메시지를 알고 이해하고 의사 소통을 원합니다. 비록 자신이 인식하지 못하거나 인정하거나 표현하지 않더라도 의사 소통을 원합니다. 그러나 그녀의 권리는 절대 손상되지 않아야합니다.
법칙5	미디어 및 정보 활용 능력은 한 번에 습득되지 않습니다. 생생하고 역동적 인 경험과 과정입니다. 지식, 기술 및 태도를 포함하고 정보, 미디어 및 기술 콘텐츠의 액세스, 평가 / 평가, 사용, 생산 및 커뮤니케이션을 포함 할 때 완성됩니다.

2) 해외 교육과정 속 미디어 리터러시

- 호주 교육과정의 '리터러시', '비판적이고 창조적인 능력' 등은 미디어 리터러시와 관련된다. 핀란드 핵심역량에서는 ICT 능력 및 멀티리터러시를 강조한다.

3) 2015 개정교육과정 핵심역량과 미디어 리터러시

- 의미 이해와 전달은 미디어 콘텐츠의 내용을 정확히 이해하고, 미디어를 통해 자신의 생각과 느낌을 표현할 수 있는 수행능력을 뜻합니다.
- 책임있는 미디어 이용은 미디어 이용에 있어 초상권 및 개인정보 보호, 안전한 인터넷 이용, 저작권 보호, 인터넷 및 SNS이용의 언어 예절 등을 포함합니다.
- 감상과 향유 는 미디어의 문화적 정체성 및 심미적 감식안과 관련되어 있습니다.
- 미디어 기술 활용은 정보 이용, 미디어 활용 발표, 표현, 창작, 제작 등에 필요한 도구 활용을 뜻합니다.
- 정보 검색과 선택은 자신의 목적에 적합하게 효율적으로 미디어에 접근하여 정보를 선택하는 능력입니다.
- 창작과 제작은 미디어 역량을 바탕으로 의미 있는 정보와 문화콘텐츠를 생산하는 종합적 수행을 말합니다.
- 미디어 기술 활용은 정보 이용, 미디어 활용 발표, 표현, 창작, 제작 등에 필요한 도구 활용을 뜻합니다.

- 비판적 분석과 평가는 미디어의 편향성과 상업성을 이해하고 자신의 주관을 바탕으로 정보의 사실여부, 의도 등을 변별하고 수용하는 능력을 뜻합니다.

미디어 리터러시의 핵심역량, 기초 학습요소 및 수행목표의관계도

정현선·박유신·전경란·박한철·이지선·노자연·이현식(2015). 「미디어 문해력(media literacy) 향상을 위한 교실수업 개선방안 연구」. 교육부(교육부 2015-12).