

고등학교 정보탐색 활동을 통한 진로디자인

12강. 고등학교 정보탐색 활동을 통한 진로디자인

[학습목표]

1. 진로정보 탐색활동으로 나의 강점 찾아가기
2. 기업가정신으로 진로디자인하기

[학습내용]

1. 진로정보 탐색활동을 통해 나의 강점 찾아가기

1) 진로정보탐색의 중요성과 진로정보의 종류

- (1) 진로정보와 직업정보의 중요성: 진로정보는 개인의 진로선택 및 적응을 위해 필요한 모든 지식과 이해를 돕는 내용이고 직업정보: 하는 일, 되는 길, 보상, 승진, 미래전망 등 직업과 관련된 모든 정보를 포함하며 이 두 정보의 탐색활동은 진로교육에서 필수적으로 제공되어야 할 가장 기본적인 활동이다
- (2) 진로정보의 종류: 일반 서적이거나 잡지, 신문, 외에도 TV, 영화 같은 다양한 매체나 게임, 만화, 동영상, 인터넷, 그리고 박람회, 진로상담, 진로 프로그램 등을 예로 들 수 있다.

정보탐색의 방법	특징
출판 인쇄물	가장 일반적이고 전통적인 형태의 자료. 제작과 보관 유통에 용이하지만 진로 탐색에 대한 동기부여가 힘들어 수동적 정보탐색이 되기 쉽다. 직업 사전, 직업 안내를 위한 각종 가이드, 포스터나 팸플릿, 선전 광고 등도 여기에 해당한다.
역할극, 게임 등 시뮬레이션을 통한 탐색	다양한 대리 경험을 통하여 재미있게 진로뿐 아니라 교육적 기회도 탐색할 수 있는 방법으로 역할극 자체 내용에만 매몰되지 않도록 사후에 의미 있는 토의, 추수활동, 보충설명자료 등과 함께 제공되어야 한다.
다양한 미디어를 통한 탐색	<p>학습자의 감각을 두드림으로써 동기를 유발이 쉽고 각종 직업에 대한 인식이나 태도를 형성하는데 효과적이다. 대표적인 매체로 유튜브에 있는 각종 직업관련 동영상이 있다.</p> <p>*주요 미디어 정보 Job-TV(한국산업인력공단, 전국민 대상 일자리 전문채널, IPTV나 케이블tv, YouTube 등으로 시청 가능) EBS 교육방송(직업탐구 별일입니다, 자유학기제-내 인생의 직업 극한 직업, 지식채널-e)게시판, 전시회, 상업 및 교육용 CD, 영화 등의 매체를 이용하여 직업 정보를 탐색할 수 있다. 게시판, 전시회, 상업용 교육용 CCTV, 비디오테이프, 슬라이드, 영화, 마이크로필름 등의 매체를 통하여 진로정보를 전달 진로레시피: 학부모가 궁금해 하는 자녀 진학정보, 진로고민 상담, 직업정보 등을 제공하는 학부모 진로교육 팟캐스트</p>
진로정보망을 통한 탐색	기업체나 공공 기관의 인터넷 홈페이지를 이용하여 진로와 직업 및 취업과 관련한 다양한 정보를 원스탑서비스로 통합적으로 탐색하고 분석할 수 있다. 커리어넷, 워크넷 등이 가장 대표적인 정보망이다.
인터뷰를 통한 탐색	여러 가지의 다양한 진로나 직업을 대표하는 인사와의 면담을 통해 진로정보 수집을 할 수 있다. 진로선택에 중요한 동기 유발의 기회로 작용하지만 인물에 집중하여 직업에 대한 이해가 피상적이거나 선택적으로 이루어지기 쉽다.



<p>탐방, 견학을 통한 탐색</p>	<p>학생들이 지자체별 진로체험센터나 산업체 등을 방문하여 필요한 직업정보를 얻는 방법이다. 지자체별 진로체험센터를 통해서도 진로와 직업에 관한 정보는 물론 관련된 다양한 체험프로그램을 접할 수 있으며 기업을 방문하면 실제 작업 상황에서 수행되는 일을 관찰하고, 그 일에 종사하는 사람들과 이야기를 나누는 기회를 가질 수 있다. 하나의 직업에 대한 포괄적이고 전문적인 관점을 제공하는 장점이 있지만 학교나 지역사회 현실을 고려할 때 학생들의 흥미나 취향, 요구 등을 고려하지 않고 무계획적으로 견학을 하게 되는 단점이 있다.</p>
<p>현장 직업체험, 인턴십 학습을 통한 탐색</p>	<p>직접적인 현장 체험 학습을 통해 직업에 대한 많은 정보를 얻을 수 있다. 현장 학습 후에는 진로 학습을 위한 피드백이 보장되어야 한다.</p>
<p>각종 진로행사를 통한 탐색</p>	<p>각종 직업박람회, 학교의 직업인 초청 특강, 강연회, 토론회, 진로의 날 수업 활동을 통해 이루어지는 정보탐색 방법이다. 정보탐색 초기단계에서 대단위로 짧은 시간에 학생들의 각종 직업에 대한 인식이나 태도를 형성할 수 있는 장점이 있지만 개인의 흥미와 요구를 다양하게 수용하기 어려운 단점도 있다.</p>

2) 진로정보의 탐색과 활용

- (1) 커리어넷 : 교육부가 운영하는 사이트로 진로심리검사, 진로상담, 직업정보와 학과정보 탐색을 할 수 있다.
- (2) 워크넷 : 한국고용정보원이 운영하는 사이트로 청소년들은 진로심리검사, 전공학과 정보, 직업정보 등을 탐색할 수 있다.
- 3) 진학정보의 탐색과 활용 : 진학정보를 탐색할 수 있는 사이트는 대입정보 포털 '어디가', 대학 알리미, 전문대학 포털 '프로칼리지' 등이 있고 기타 유용한 진학 관련 사이트로는 17개 시도교육청에서 운영하는 진로진학정보센터, EBSi 등이 있으며 특히 서울대학교의 웹진 '아로리'는 학생부종합전형을 준비하는 학생들에게 유용하다.

2. 기업가정신 교육으로 진로디자인하기

1) 기업가정신교육이란

- (1) 기업가정신교육이란? : 도전과 혁신을 통해 개인적으로나 사회적으로 새로운 가치를 창조해내는 역량을 기르는 교육으로 새로운 일자리 창출과 4차 산업혁명시대를 이끌어 나갈 미래인재를 기르는 교육
- (2) 세계의 기업가정신 교육 : 해외 선진국에서는 유치원에서 대학에 걸친 표준 프로그램을 개발하여 청소년 기업가정신교육을 수행하고 있다. 유럽에서는 2006년 유럽위원회와 노르웨이 정부가 기업가정신교육을 위한 학술대회를 열고 '오슬로 어젠다'를 채택하여 유럽 국가들이 체계적인 기업가정신프로그램을 운영하게되는 토대를 마련하였다.

2) 기업가정신 프로그램 참여로 진로디자인하기

- (1) 청소년기업가체험 프로그램(YEEP) : 학교 내에서 창업 및 기업가정신에 대한 체험교육을 통해 청소년들의 도전정신과 창의적 진로개발 역량을 키워주는 온·오프라인 융합형 진로체험 프로그램
- (2) 스타트업캠퍼스 창업체험센터
- (3) 아산 유스프러너(Asan Youth-Preneur) : 아산나눔재단이 2019년부터 지속적으로 운영하고 있는 사업으로 청소년 기업가 정신 함양과 교육 현장에서의 기업가 정신 문화 확산을 목표로 하고 있다.

