

창의적 사고와 융합

담당교수: 김도관

원광대학교

1. 아이디어 스크리닝(Idea Screening)

모든 아이디어를 전부 권리화하거나 제품화할 수는 없습니다. 이는 현실적으로 불가능할 뿐 아니라 어리석은 일입니다.

아이디어 평가를 통해 권리화 여부를 결정하고, 신제품 개발 또한 성공 가능성이 높은 아이디어를 걸러내어 비용과 위험을 감소시키는 전략이 필요합니다.

신제품 개발에서, 제품의 소재 · 제조법 등을 다각적으로 검토하여 여러 아이디어를 하나로 통합하는 일을 아이디어 스크리닝이라고 합니다.

아이디어 스크리닝을 할 때 주의할 점은 미리 평가기준을 정해, 좋은 아이디어를 누락시키거나 나쁜 아이디어를 채택하는 오류를 범하지 않도록 해야 합니다.

1. 아이디어 스크리닝(Idea Screening)

1. 이 제품이 소비자와 사회에 유용한가?
2. 이 제품이 자사에 기여하는가?
3. 이 제품이 자사의 목표와 전략에 부합되는가?
4. 이 제품을 성공시키기 위한 기술과 자원을 충분히 확보하고 있는가?
5. 이 제품이 고객들에게 경쟁사보다 더 많은 가치를 제공하는가?
6. 차별적 광고와 유통의 도입이 용이한가?

2. 발명아이디어 평가 방법

발명아이디어는 대상 기관과 목적에 따라 다양한 기준을 선택하여 평가할 수 있습니다.

각종 발명대회에서도 새로운 평가 기준이 등장하기도 하고 그 기준은 조금씩 차이가 있습니다.

주로 평가되는 기준으로 창의성(독창성), 경제성, 실용성(제품성), 기술성(진보성), 권리성 등 이다. 기타 아이디어 완성도, 사회기여도, 주제연관성 등이 포함되기도 합니다.

2. 발명아이디어 평가 방법

1. 창의성(독창성, 신규성)

기존의 기술과 유사하지 않은 창의성과 독창성을 가지고 있는가?

2. 경제성

발명 아이디어가 산업상 이용가능한가?

생산비 절감 및 대체효과를 가지고 있는가?

2. 발명아이디어 평가 방법

3. 실용성(현실적용가능성)

향후 실용화가 되어 제품으로서 활용이 가능할 것인가?

4. 기술성(진보성)

발명 아이디어를 구현하는데 있어 타당한 기술적 목표와 효과를 가지고 있는가?

5. 권리성(특허로서의 가치)

기술적인 완성도를 가지고 있으며 특허로서의 가치가 있는가?

명목평가 기법

- ㉠ 의사결정을 하기 위해 모이지만 의사결정 진행기간 동안 의사소통은 금지되고 기록과 검토를 통해 아이디어가 도출된다.
- ㉡ 의사결정절차
 - ㉠ 문제의 제시
 - ㉡ 개인별 아이디어 생성
 - ㉢ 한 곳에 아이디어 기록
 - ㉣ 아이디어의 명확화
 - ㉤ 예비투표를 통한 아이디어 제거
 - ㉥ 재조정된 아이디어 토의
 - ㉦ 아이디어 대안들의 서열화

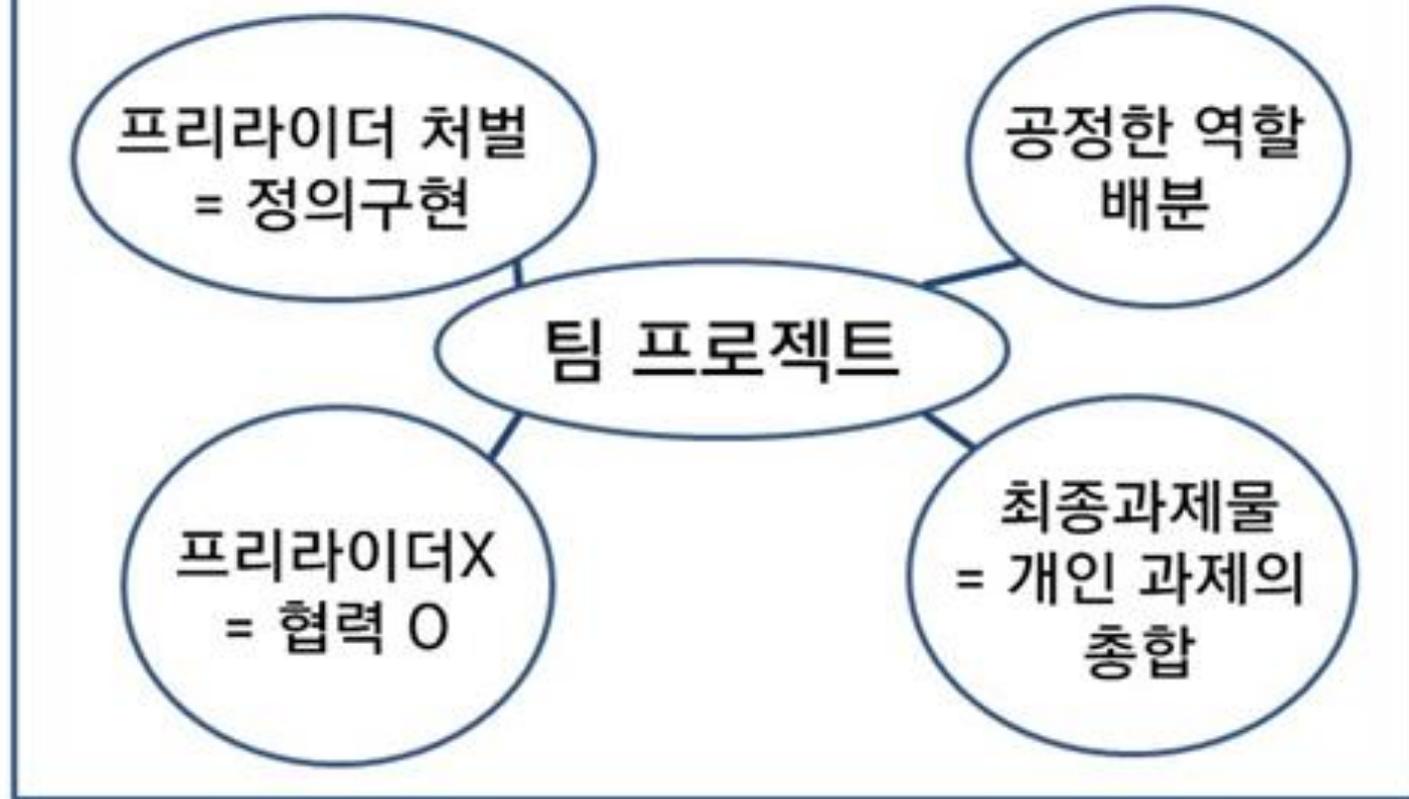
지명반론자법 : 악마의 주장법

집단을 둘로 나누어 한 집단이 제시한 의견에 대해서 반론자로 지명된 집단의 반론의 듣고 토론을 벌여 본래의 안을 수정하고 보완하는 일련의 과정을 거친 후 최종 대안을 도출하는 방법이다. 지명반론자는 집단일 필요는 없고 집단 내 2~3명 정도가 반론자의 역할을 담당해도 된다. **반론자들은 고의적으로 본래 안의 단점과 약점들을 지적**해야 한다. 이러한 과정을 거쳐 선택된 안은 생각할 수 있는 여러 상황에 대한 대응방안까지를 포함하고 약점을 보완하게 되므로 좀 더 강력하고 현실적용성이 높아진다. 이 방법의 일반적 과정은 다음과 같다.

- ① 의사결정에 참여한 집단을 둘로 나누든가 집단구성원 중 몇 명을 택하여 지명반론자로 임명한다.
- ② 한 집단이 먼저 문제해결에 대한 수렴된 의견을 제시한다.
- ③ 수렴된 의견을 지명반론집단 또는 지명반론자에게 설명을 한다.
- ④ 지명반론집단에서는 이에 대한 반론을 제시한다.
- ⑤ 제시된 이견을 바탕으로 최선의 **해결책**을 찾을 수 있도록 계속 토론을 한다.
- ⑥ 이와 같은 절차는 최종안이 나올 때까지 계속된다.

Free Rider 방지

〈한국 대학생들의 인식〉



평가 방법

㉔ 대안의 평가

㉔ 보완형 모형 : 소비자가 제품을 평가할 때, 제품의 모든 중요한 속성을 고려하고 또 제품의 약점은 강점에 의해 보완되는 모형으로, 이에는 다속성 모델이 있다. 다속성 모델은 상품들의 여러 속성들의 중요성과 각 브랜드의 점수를 곱하고 합산하여, 다른 브랜드의 총점과 비교하여 선택한다.

㉔ 비보완형 모형 : 한 평가기준에서의 약점이, 다른 평가기준에서의 강점에 의하여 보완되지 않는 평가방식이다.

- 결합형 방법 : 상품들의 속성들에 관해 최저 기준치를 정하고, 대안들 중에 모든 속성들이 각 기준치를 넘는 브랜드만을 고려한다.
- 분리형 방법 : 상품들의 속성들에 관해 최저 기준치를 정하고, 대안들 중에 하나의 속성이라도 해당 기준치를 넘는다면 고려한다.
- 사전형 방법 : 가장 중요한 속성면에서 가장 우수한 브랜드를 고려한다.
- 속성별 제거방법 : 가장 중요한 속성면에서 최저 기준치를 넘지 못하는 브랜드를 제거한다.

조별토론

조별로 스토리텔링 주제에 대한 평가를 하여 주제를 선정하시기 바랍니다.

창의 퀴즈

4개의 동그라미 빈 칸에
들어갈 숫자를 적으세요

