



CHAPTER  
8

## 광고 소구의 이해

1. 광고 소구의 의미(이성적/감성적 소구)
2. 광고 소구의 유형

<출처> 본 chapter에서 활용된 외부 콘텐츠는 이미지(image.google.de), 픽토그램(flaticon.com), 유튜브(youtube.com)등에서 참고하였음.

## 광고 소구의 이해(이성적 소구/감성적 소구)

### 광고 소구 (Ad appeal)

✓ 소비자에 설득적 영향을 위한 접근법으로 광고 커뮤니케이션의 전반적인 스타일을 의미

#### 이성적 소구

- 소비자의 실용적, 기능적, 효용적 욕구에 초점을 맞춤, 합리적 설득에 초점
- 특정 브랜드를 구입해야 하는 이유와 구매에 의해 얻게 될 핵심편익을 제시

#### 감성적 소구

- 자아표현, 성, 유머, 두려움, 사랑과 배려, 정, 향수, 즐거움 등에 소구
- 분위기, 감정, 이미지, 자아동일시 등의 유발과 관련이 있음
- 정서(Emotional) 광고, 느낌(Feeling)광고로도 지칭
- 부정적 감정(분노/불안/경악/범죄/부끄러움/슬픔/선망/질투/혐오 등)
- 긍정적 감정(행복/금지/안심/희망/사랑/동정 등)

개념적으로는 구분이 되지만 실제 실무적으로는 이성적 소구와 감성적 소구의 명확한 구분은 모호한 상황(이성적 소구와 감성적 소구의 혼재)



# 8장

## 광고소구의 이해(소구의 유형)

### 광고 소구 유형

#### 유머소구

- 우스꽝스럽거나 해학적인 요소를 삽입하여 독자의 유머감각에 호소하는 방법
- 광고 집중력과 회상력을 증가시켜 상품구매력에 긍정적 영향을 미침



〈농심 배흥동 비빔면 광고: 라이브 쇼 편〉



〈삼성화재 다이렉트: 한지민 편〉



### 키치(Kitsch) 광고

- 전략적으로 광고의 전반적인 스타일이 촌스럽고, 복고 스타일, 우스꽝스럽게 기획된 광고

# 광고소구의 이해(소구의 유형)

## 광고 소구 유형

### 공포소구

- 사회적 비난이나 신체적 위험과 같은 형태를 띠
- 공포감이 메시지 관여도를 자극하여 메시지 주장의 수용도를 높임

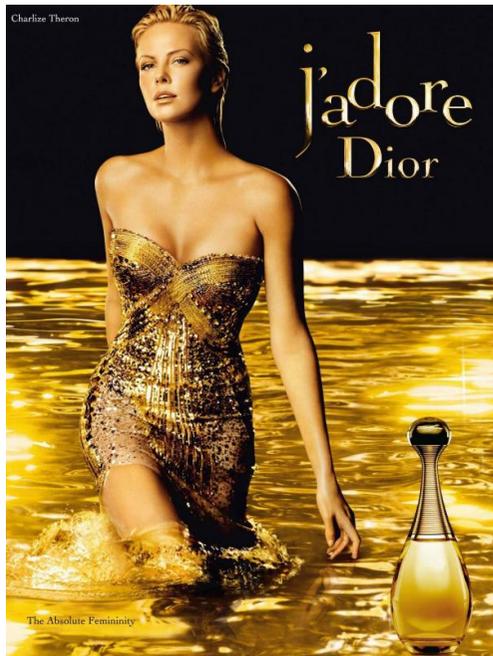


제품을 사용하지 않을 경우 또는 안전하지 않은 행동을 할 경우 발생할 수 있는 부정적인 결과를 보여줌으로써 호소

## 광고 소구 유형

### 성적소구

- 성(性)적 표현
- 초기 주목률 상승
- 메시지 내용의 회상률 향상
- 각성의 느낌 또는 정욕 같은 정서적 반응을 유발하는 역할



# 8장

## 광고소구의 이해(소구의 유형)

### 광고 소구 유형

#### 비교광고

- 자사제품이 경쟁제품에 비하여 특정 구매고려상황에서 더 우월하다고 주장하는 광고
- 직접비교광고/간접비교광고

#### 애국심소구

- 여러 가지 사회적 상황을 고려하여 소비자의 애국심에 호소하는 소구 방식
- 월드컵, 올림픽 등에서 “대한민국”을 강조
- 기술우수형/경각형/국산고지형/격려형/미래희망형 등



〈힘내라 대한민국: KBS 캠페인〉

〈헤지스 비교광고〉

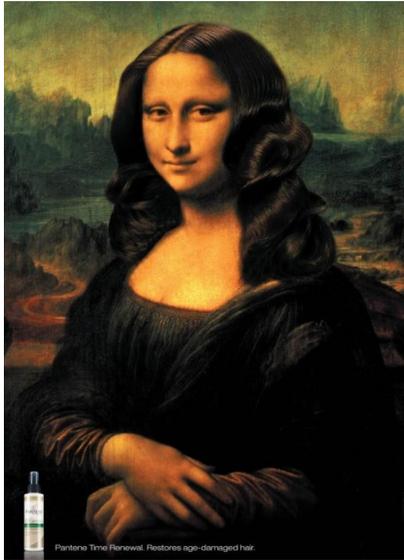


## 광고 소구 유형

### 패러디광고

- 패러디(parody): 대중에게 널리 알려진 원작을 흉내내거나 과장하여 비평하거나 익살스럽게 표현하는 것
- 남의 창작물을 흉내 내는 것(모방), 남의 창작물의 일부를 몰래 배끼는 것(표절), 남의 창작물을 그대로 본뜨는 것(복제)
- 패러디의 활용 및 유형
- 1) 기존 스토리의 패러디 2) 사회현상 패러디 3) 패러디 그 자체가 하나의 작품

〈Pantene 헤어 샴푸 광고〉



〈대한민국 지키는 히어로 공익광고〉



〈팔도 더 왕뚜껍 광고: 영화 기생충 패러디〉



# 광고소구의 이해(소구의 유형)

트레일러(Trailer) AD

- 광고의 말미에 삽입된 다른 내용의 짧은 광고를 지칭하며, 자매품 고지 광고

유형

전통형

• 광고의 마지막 부분에 자매품 또는 다른 제품을 언급하는 광고

판촉형

광고와 판촉이 결합되어 특정 판촉행사를 광고를 통하여 설명하는 광고

본문 설명형

- 제품 관련형: 제품 말미에 광고하는 제품의 속성이나 컨셉을 다시 한 번 언급해 주는 광고 유형
- 스토리 관련형: 광고에서 연출된 스토리 상황이나 광고모델을 바탕으로 만들어진 카피(NG 컷, 애드립 등)