

6주차 4P/4C의 이해



스포츠지도학과 **한 이준**

학습 목표



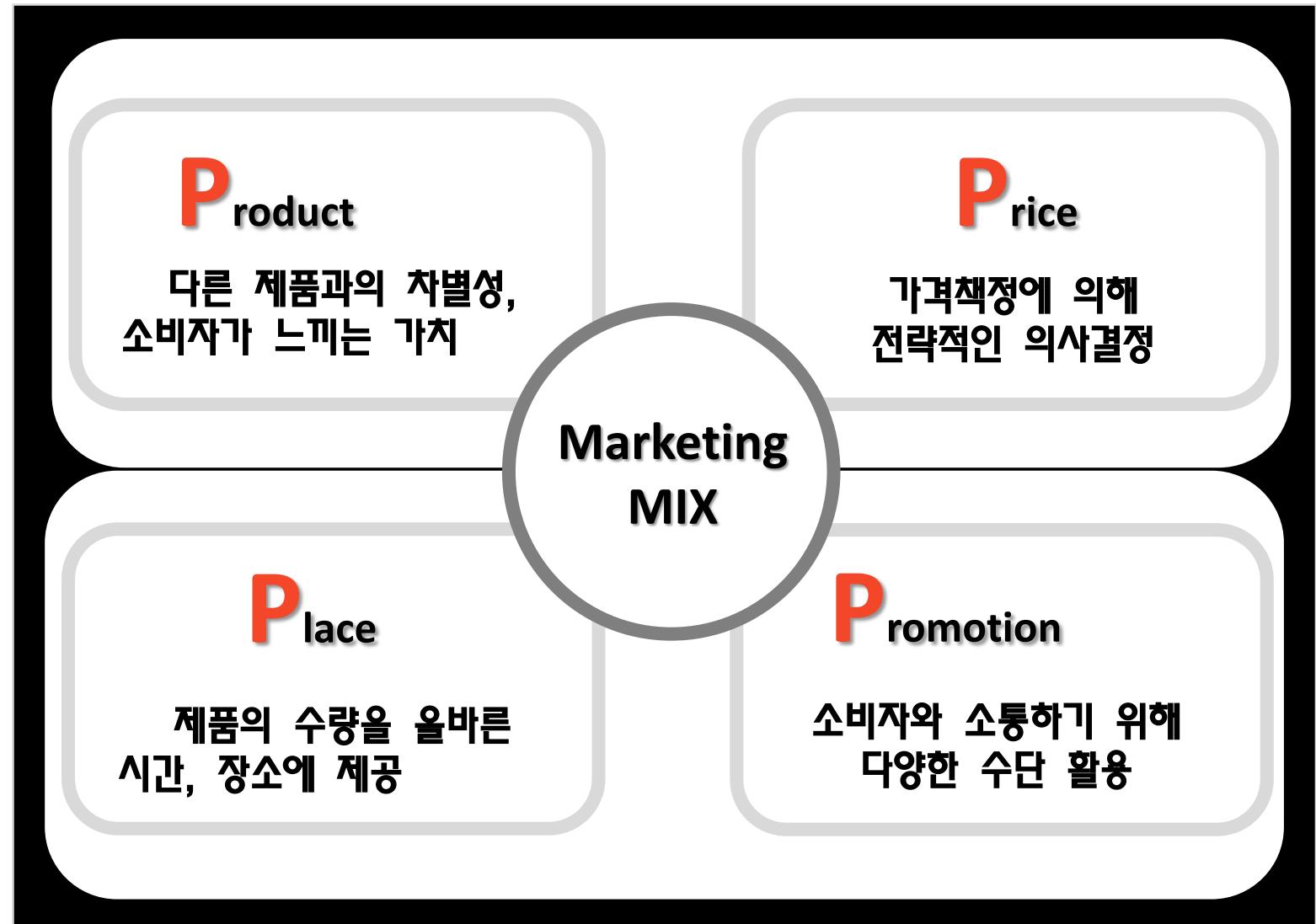
4P/4C의 이해

01

Marketing Mix – 4P



■ Marketing Mix란 무엇인가?



■ 4P(Product, Price, Place, Promotion) – 기업중심

제품 **P**roduct

상품종류, 품질보증, 디자인,
특징, 포장, A/S 등

장소 **P**lace

지역범위, 재고,
유통, 배송, 물류 등

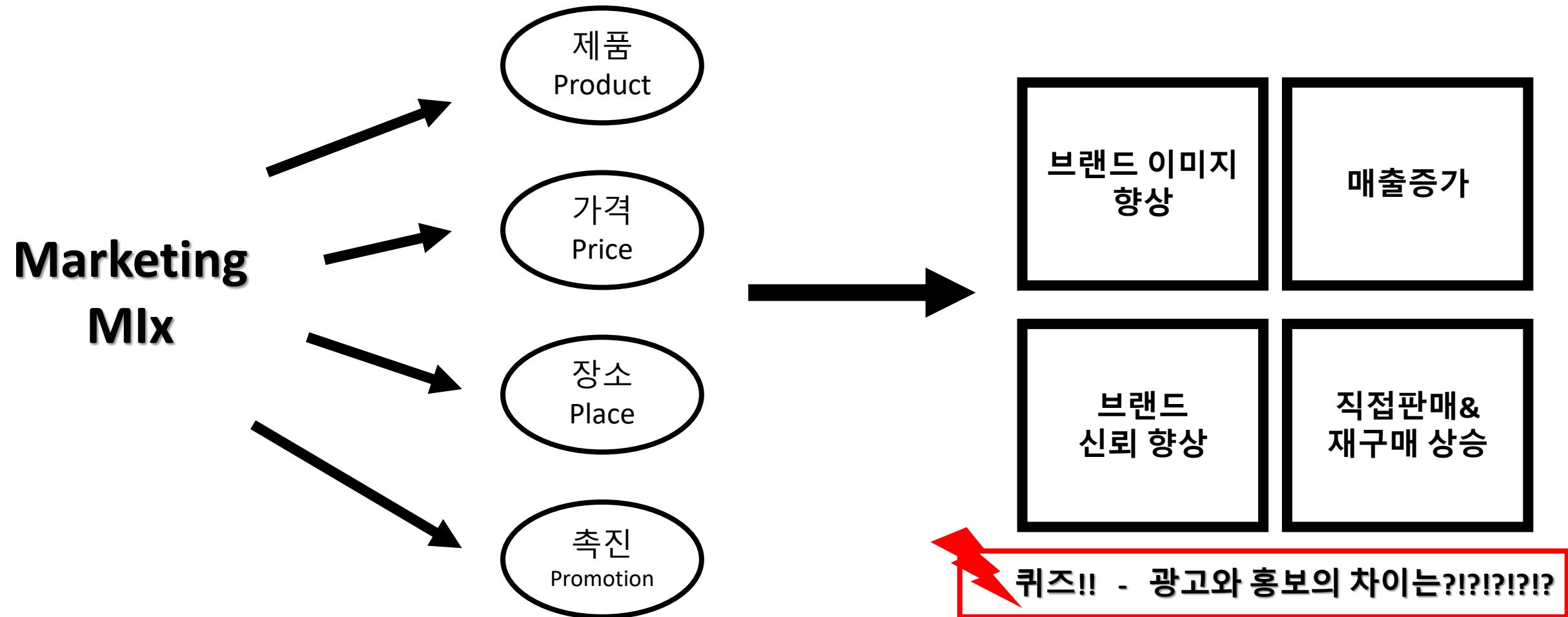
가격 **P**rice

할인, 가격유연성
타사의 가격, 수수료 등

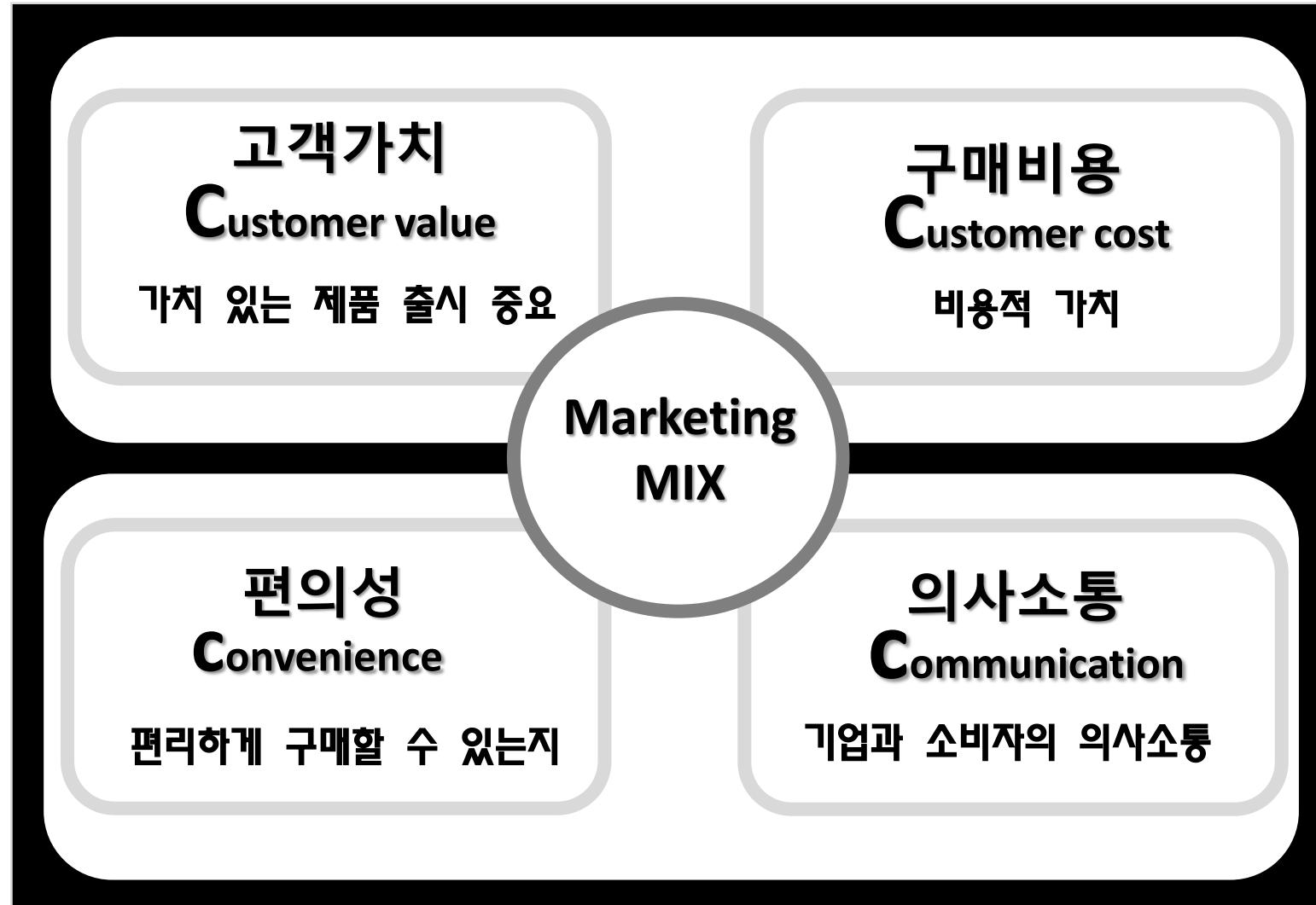
촉진 **P**romotion

홍보, 광고, 판매촉진,
프로모션 등

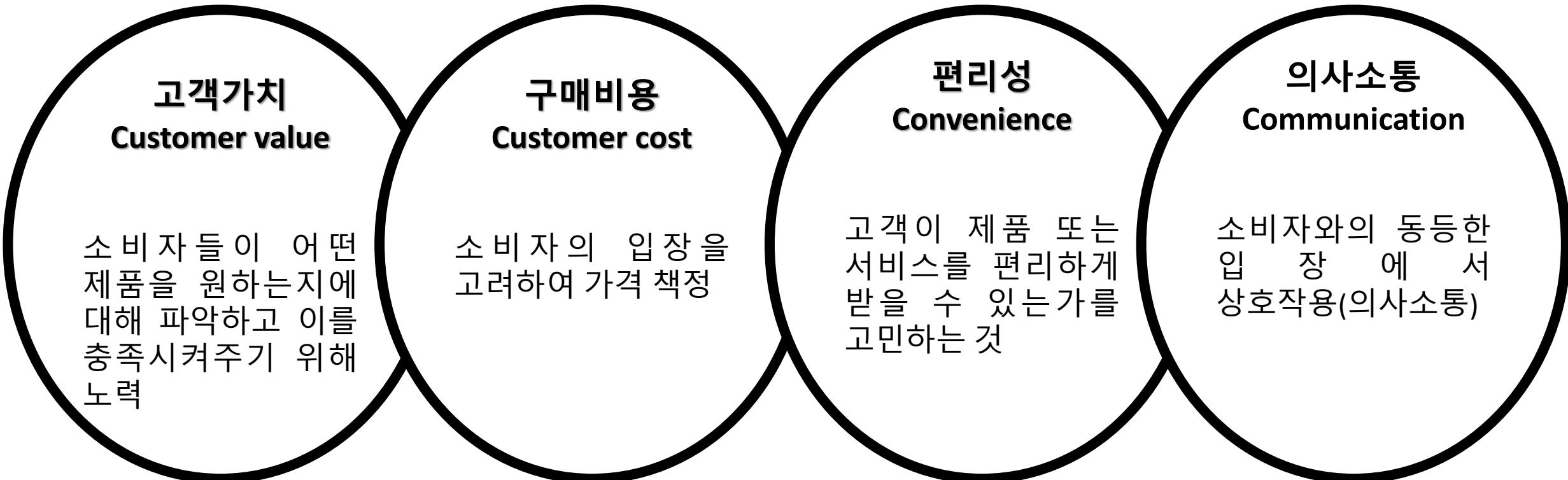
■ 4P(Product, Price, Place, Promotion) – 기업중심



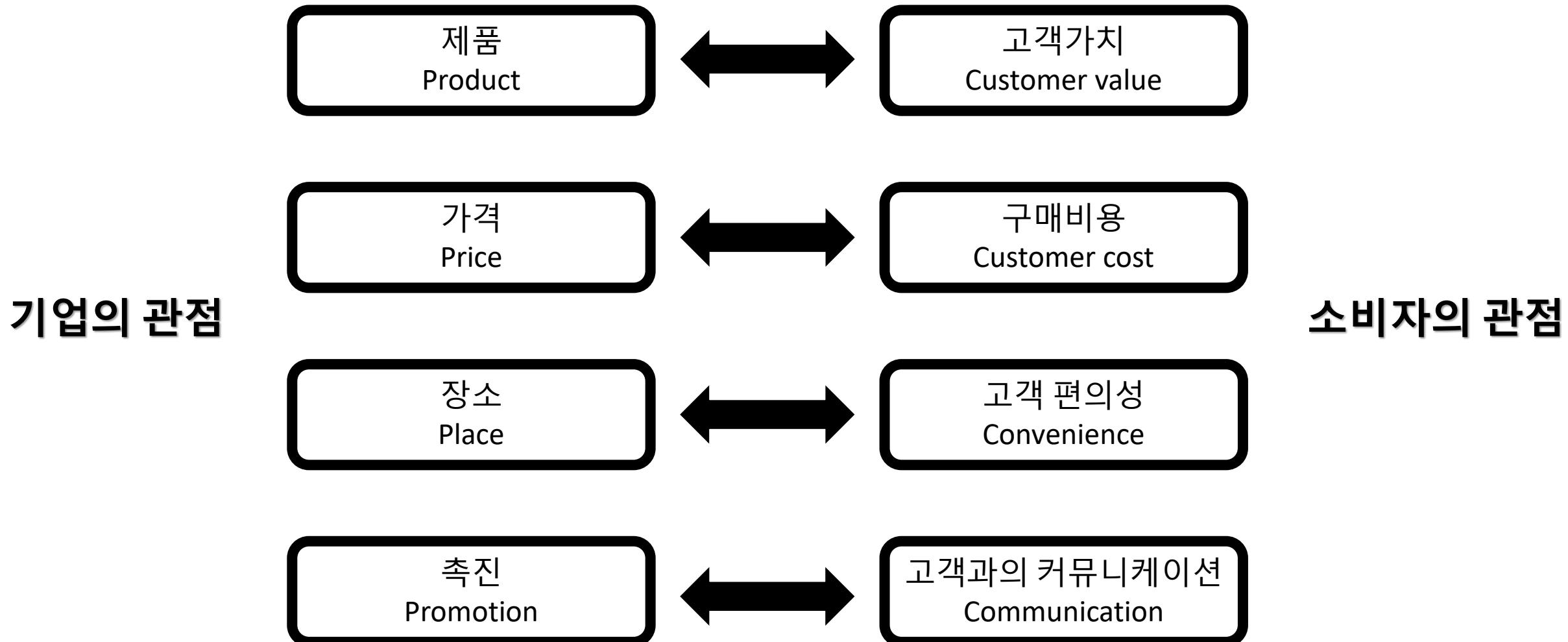
- 4C(Customer value, Customer cost, Convenience, Communication) – 소비자 중심



■ 4C(Customer value, Customer cost, Convenience, Communication) – 소비자 중심



■ 4C(Product, Price, Place, Promotion) – 소비자 중심



Q & A

감사합니다