

ESG 경영마인드 이해

ESG 경영의 의미



학습목표

1. 한학기 동안 진행될 강의의 주제 및 진행방법에 대해서 이해한다.
2. ESG의 정의 및 관련 개념에 대해서 이해한다.
3. ESG의 출현과 전개를 이해하고 ESG 관련 기업 사례를 이해한다.

기업의 경영과 투자의 패러다임 변화



산업혁명과 과학기술 발달로 인한
대량생산 및 소비로 인류는 전례 없는
풍요로움을 누리게 됨



지구환경이 열악해지고 산업화로 인한
근로자의 인권과 건강에 대한 우려가 제기됨



이러한 상황에서 기업의 역할 혹은 책임은 무엇인가?

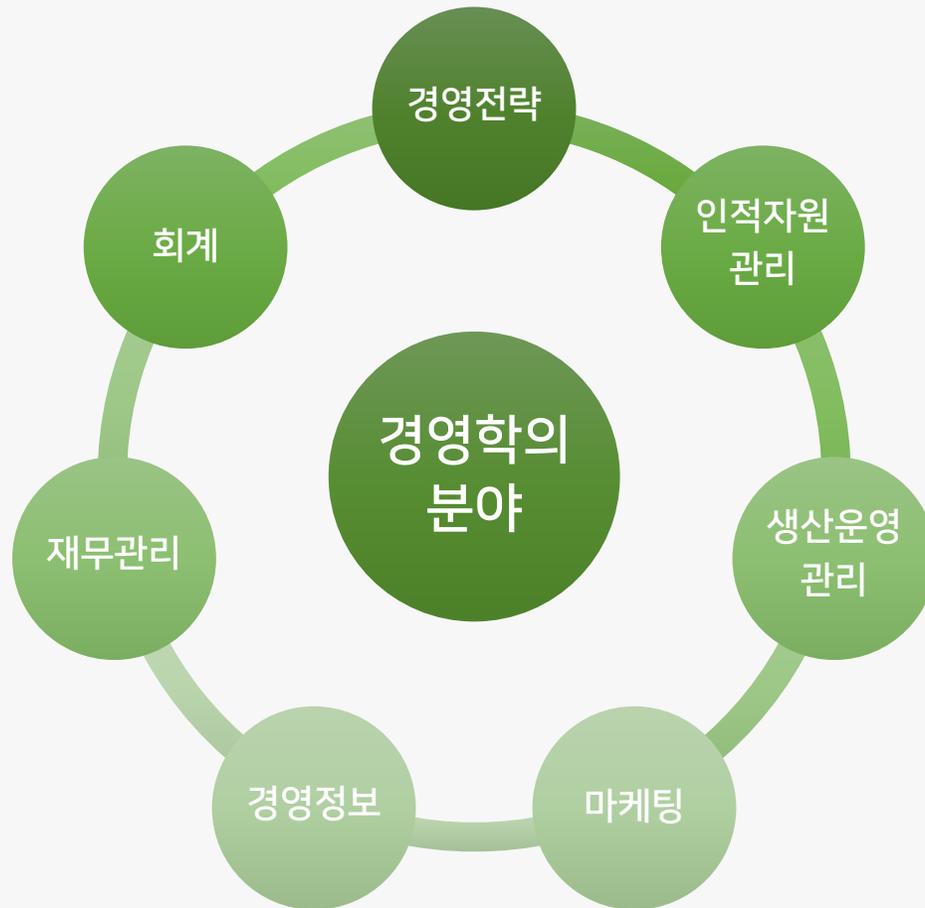
ESG의 정의

- › 환경 (Environment), 사회 (Social), 지배구조 (Governance)의 약자
- › 지속가능성(Sustainability)를 달성하기 위한 3가지 핵심요소

구분	내용
E	기업의 경영활동 과정에서 발생하는 환경 영향 전반을 포괄하는 요소들이 포함되며, 최근 기후변화와 관련된 탄소중립, 재생에너지 사용 등이 중요한 요소로 부각
S	임직원, 고객, 협력회사, 지역사회 등 다양한 이해관계자에 대한 기업의 권리와 의무, 책임 등의 요소가 포함되고, 최근 인권, 안전·보건 등에 대한 이슈가 화두
G	회사의 경영진과 이사회, 주주 및 회사의 다양한 이해관계자의 권리와 책임에 대한 영역으로 이사회 다양성, 임원 급여, 윤리경영 및 감사기구 등이 강조

경영의 구성-경영분야

- › 경영은 조직의 자원을 계획하고, 조직하고, 지휘하고 그리고 통제함으로써 조직의 목표를 효율적이고 효과적으로 달성하는 과정



수업목표

1. ESG에 대한 기본 개념을 학습하고, ESG 경영의 의미를 이해한다.
2. 경영학을 구성하는 여러 분야의 기본적인 개념과 이론을 이해한다.
3. ESG와 관련하여 기업의 사회적 책임과 지속가능경영에 대한 이론적 배경을 이해한다.
4. 경영의 여러 분야와 관련된 실제 ESG 이슈를 사례를 통해 이해한다.
5. 실제 기업의 이해관계자로서 ESG 경영을 실행 할 수 있는 능력을 향상시킨다.

주차별 강의주제

1주차 ESG경영의 의미

2주차 기업윤리와 사회적 책임 (CSR)

3주차 지속가능경영

4주차 경영학의 의미와 발전과정

5주차 전략적 경영활동

6주차 조직관리 및 동기부여

7주차 인적자원관리와 리더십

8주차 중간고사

9주차 마케팅 관리

10주차 마케팅과 소비자행동

11주차 생산운영관리

12주차 글로벌경영

13주차 플랫폼과 비즈니스 생태계

14주차 기업사례 및 지속가능성 공시

15주차 기말고사

평가방법

중간고사 30%
(8주차, 객관식 30문항)

기말고사 30%
(15주차, 객관식 30문항)

퀴즈 20%
(각 주차 학습 후 객관식 문항 10문항 내외)

토론 10%
(각 주차 학습 후 간단한 토론 질문에 대한 자신의 의견 게시)

출석 10%
(각 주차의 강의 영상을 모두 시청하여야 출석으로 인정)

ESG의 정의

- › 환경 (Environment), 사회 (Social), 지배구조 (Governance)의 약자
- › 지속가능성(Sustainability)를 달성하기 위한 3가지 핵심요소

구분	내용
E	기업의 경영활동 과정에서 발생하는 환경 영향 전반을 포괄하는 요소들이 포함되며, 최근 기후변화와 관련된 탄소중립, 재생에너지 사용 등이 중요한 요소로 부각
S	임직원, 고객, 협력회사, 지역사회 등 다양한 이해관계자에 대한 기업의 권리와 의무, 책임 등의 요소가 포함되고, 최근 인권, 안전·보건 등에 대한 이슈가 화두
G	회사의 경영진과 이사회, 주주 및 회사의 다양한 이해관계자의 권리와 책임에 대한 영역으로 이사회 다양성, 임원 급여, 윤리경영 및 감사기구 등이 강조

주주자본주의와 이해관계자 자본주의

✓ ESG 등장 이전은 기업을 바라보는 시각의 전환



밀턴 프리드만
Milton Friedman

주주 자본주의

기업은 모든 가용한 자원을 이용하여 최대의 이익을 얻고, 이를 통하여 주주의 이익을 극대화해 국가경제에 도움을 주는 역할

주주자본주의와 이해관계자 자본주의

✓ ESG 등장
의 근간은 기업을 바라보는 시각의 전환



로버트 에드워드 프리만
Robert Edward Freeman

이해관계자 자본주의

기업은 주주만이 아니라 다른 이해 당사자들인
종업원, 소비자, 지역주민에서 더 나아가
환경문제까지 고려해야 함

튜링제약 사례

- ▶ 튜링제약(Turing Pharmaceuticals)의 CEO 마틴 슈크렐리 (Martin Shkreli)는 2015년 8월 에이즈 합병증 치료제인 **다라프림 (Daraprim)** 제조 및 판매권을 사들임.

마틴 슈크렐리



\$13.50
(한화 약 15,000원)



55배 인상

\$750
(한화 약 86만원)

기업의 역할에 대한 견해

> 기업역할 및 책임에 대한 전통적 견해

- 이익을 극대화하여 주주들에게 그 이익을 분배하는 것
- 기업은 이익창출에 주력, 정부는 규제를 통해 사회, 환경 피해 해결

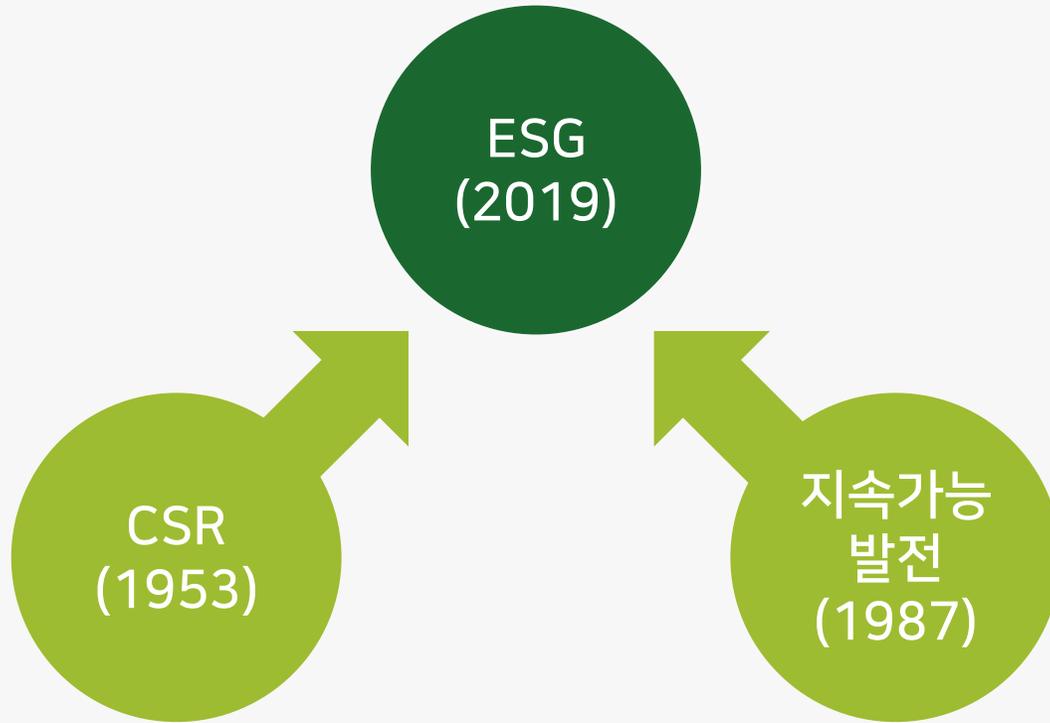
> 기업역할 및 책임에 대한 최근 견해

- 사회적 존재로서 기업은 주주와 소비자 뿐만 아니라 경영활동 과정에서 여러 이해관계자와 얽혀있기에 **환경, 다양한 사회집단, 기업지배구조**를 고려하고 배려해야 한다는 입장

> ESG라는 개념이 탄생

- 기관투자자가 투자 의사결정 과정에서 재무적 가치뿐만 아니라 환경, 사회, 지배구조 등 비재무적 요인까지 적극 고려하기 시작하면서 탄생

ESG 관련 개념



기업의 사회적 책임

- 1953년 하워드 보웬
'기업인의 사회적 책임 (Social Responsibility of the Businessman)'

하워드 보웬 (1953)

"사회가 기업인들에게 기대하는 책임은 무엇인가?"

"사회적 책임은 우리 사회의 목표와 가치에 부합하는 정책들과 의사결정에 따라야 하는 기업인의 의무이다."

- 지속가능한 사회를 지향하기 위해서는 정부, 민간, 비영리 단체 뿐만 아니라, 기업도 경제에 한하지 않고 사회와 환경 등에 관해서 책임을 져야 한다는 개념
- 기업의 이익 차원을 넘어서 한 차원 높은 기업의 책임을 강조한 것

지속가능발전 (Sustainable Development)

- ▶ 1987년 UN세계환경개발위원회가
우리 공동의 미래 (Our Common Future)라는 보고서
- ▶ 인류가 기후변화, 환경파괴 등의 위기에서 경제를 발전시키기 위해서는
지속가능발전으로 패러다임을 변화시켜야 한다

지속가능발전이란

“미래세대들의 욕구를 충족시킬 수 있는 능력을 저해하지 않으면서 현재의 세대들의 필요를 충족시키는 개발”

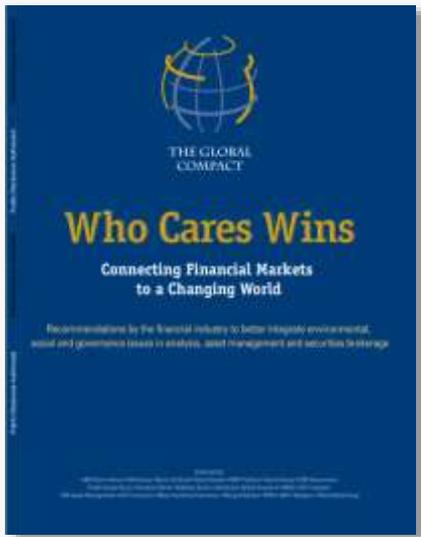
- ▶ 인류사회가 성장하는 방식에 대한 사고체계를 질적으로 바꾸려는 시도

ESG의 등장

- 사회적 책임이 강조되고 지구환경과 기업이 공존하기 위한 지속가능성에 대한 관심과 함께 대두
- ESG의 개념적 기반은 기업의 **사회적 책임(CSR)**에 있으며 추구하는 목적은 지속가능성
- 지속가능한 기업, 지속가능한 사회, 그리고 궁극적으로 지속가능한 지구를 위해 기존의 기업의 사회적 책임(CSR)활동을 **E, S, G 세가지 영역**으로 제시한 것
- ESG의 핵심은 기업활동이 환경과 사회에 미치는 영향을 **지표화하고 평가**

ESG의 출현과 전개 1

- ▶ CSR과 지속가능발전 개념이 ESG로 진화하게 된 계기
- ▶ 2004년 유엔 글로벌 콤팩트 (UNGC)가 발표한 Who Cares Wins 보고서에서 처음 ESG 용어 등장
- ▶ 기업이 지속가능한 성장을 위해서는 ESG를 체계적으로 고려할 수 밖에 없으며, 이를 위해서는 기업의 가치에 영향을 미치거나 미칠 수 있는 비재무적 요소에 주목할 필요가 있다는 점을 명확히 함
- ▶ 2006년 유엔 책임투자원칙 (Principles for Responsible Investment, PRI) 발표



ESG의 출현과 전개 2

유엔 책임투자원칙 (PRI)

- ESG 이슈들을 투자 분석 및 투자 의사결정 시 적극적으로 반영한다.
- 투자 철학 및 운용 원칙에 ESG 이슈를 통합하는 적극적인 투자자가 된다.
- 투자 대상에게 ESG 이슈들의 정보 공개를 요구한다.
- 금융 산업의 책임투자원칙 준수와 이행을 위해 노력한다.
- 금융 산업의 책임투자원칙 이행에 있어서 상호 협력한다.
- 책임투자원칙 이행에 대한 세부활동과 진행사항을 외부에 보고한다.

✓ 투자의사결정 시 ESG 요소를 반드시 반영할 것을 촉구

ESG의 출현과 전개 3

2020년 초 블랙록의 CEO인 래리 핑크(Larry Fink)가 ESG 성과를 보고 투자하겠다고 하면서 전 세계적인 주목

➤ 금융위원회의 지속가능경영보고서 의무 공시 계획

- 2025년부터 일정규모 (예: 자산 2조원이상) 유가증권시장 상장사
- 2030년부터 전 유가증권시장 상장사로 확대될 계획

➤ ESG 정보 보고 기준

- 현재 하나의 표준화된 지속가능경영보고서 작성 기준은 없으며 대부분 기업은 여러 기준을 참고하여 보고서 작성
- IFRS(국제재무보고기준) 재단에서 ISSB(국제지속가능성기준위원회)를 설립하여 국제표준 지속가능성 공시기준을 제정하는 중

ESG 기업 사례 - 파타고니아

- ESG 경영의 글로벌 대표기업, 아웃도어 의류제조업체 파타고니아
 - 제조과정에서 환경오염과 유발물질 제로 달성
 - 환경보호를 위한 다양한 기부활동
 - 친환경 의류제품 생산

- ESG라는 용어가 나타나기 전부터 친환경 경영철학 실천

2020 취임한 CEO 라이언 겔러트

“파타고니아는 지속가능한 회사가 아니다. 파타고니아는 우리가 끼치는 모든 영향에 대해 책임을 다하는 회사이다.”

“덜 사고 더 요구하세요.”

ESG 기업 사례 - 파타고니아



ESG 기업 사례 - 파타고니아



소재와 환경 프로그램

파타고니아는 여러 가지 소재와 제품을 만들 때 참고할 수 있도록 환경과 동물 복지를 위한 책임 프로그램을 만들었습니다.



사회적 책임 프로그램

파타고니아는 파타고니아의 제품이 안전하고, 공정하고, 합법적이고, 인간적인 근무 환경에서 생산될 수 있도록 하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다.



파타고니아의 제품이 만들어지는 곳

파타고니아는 공급망 전체에 걸쳐 파타고니아가 소유하고 있는 시설과 공급업체에 대한 정보를 공개합니다. 소비자들은 자신이 구매하는 옷이 어디서 어떻게 만들어지는지 알 수 있습니다.

ESG 기업 사례 - 파타고니아

원웨어(Worn Wear)는 옷과 장비가 본연의 기능을 최대한 오랫동안 유지할 수 있도록 도와줍니다.

왜 우리는 옷을 오래 입어야 할까요? 이유는 단순합니다.
이미 가지고 있는 제품을 오래 사용하고 불필요한 소비를 줄이는 것이
우리의 터전인 지구를 위한 일이기 때문입니다.



ESG 기업 사례 - 파타고니아



파타고니아는 1985년부터 매출의 1%를 자연 환경의 복원과 보존을 위해 사용해 왔습니다.

현재까지 1억 4,000만 달러(약 1,680억원) 이상의 현금과 현물을 전 세계 지역 사회에서 변화를 만들어 내기 위해 일하는 풀뿌리 환경 단체들에게 기부했습니다. 2002년 파타고니아 창립자인 이본 쉬나드와 플라이 낚시 장비 기업 "블루 리본 플라이스"의 창립자인 크랙 매튜스는 다른 기업들도 같은 활동에 참여할 수 있도록 하기 위해 비영리 조직인 "1% for the Planet"를 만들었습니다.

요약정리

- ▶ ESG는 환경 (Environment), 사회 (Social), 지배구조 (Governance)의 약자이다.
- ▶ ESG 등장은 주주자본주의에서 이해관계자 자본주의로 전환된 기업을 바라보는 시각의 전환에 있다.
- ▶ ESG 관련 개념에는 기업의 사회적 책임과 지속가능발전이 있다.
- ▶ 유엔 글로벌 콤팩트 (UNGC)가 발표한 Who Cares Wins 보고서에서 처음 ESG 용어 등장했다.
- ▶ ESG 대표 기업으로는 파타고니아를 들 수 있다.