



# 한국대중음악의 이해

10 주차. 2000년대 한국 대중음악  
과 아이돌 역사 이야기

## 1. 2000년대 아이돌 역사



2000년대 아이돌 그룹의 흐름

# 1. 1세대 I-DOL



## ■ 1세대: K-POP 아이돌의 탄생 (90년대 후반)

♪ SM 기획(현 SM 엔터테인먼트)  
의 도전으로 시작

- 미국의 보이 밴드와 일본의 아이돌 프로덕션에서 착안
- 서태지와 아이들을 참조  
- 최초의 케이팝 아이돌  
H.O.T.를 시작



## 1. 1세대 I-DOL



### ■ H.O.T



- ♪ 1996년 데뷔 (SM소속) 최초 남성 5인조 보이 그룹
- ♪ 데뷔곡: 전사의 후예, 캔디로 신드롬!
- ♪ 가요대상 수상: 아이돌 최초 연간 최대 음반판매량 달성
- ♪ 아이돌 최초 자작곡: 대상 수상

이미지 출처: 동아일보

## 1. 1세대 I-DOL

### ■ H.O.T

- ♪ 최초로 방송 3사 연말대상 수상
- ♪ 한국 아이돌 그룹의 전성기를 누림
  - 진정한 댄스그룹의 역사의 시작
  - 캔디 (H.O.T)
- ♪ SM 기획과 대성기획(현 DSP 미디어)의 경쟁구도 하에 탄생한 초기 아이돌 대표 그룹들
  - H.O.T., 젝스키스, S.E.S., 핑클

## 1. 1세대 I-DOL



### ■ 핑클



- ♪ 1998년 데뷔
- ♪ 대성기획 (현 DSP미디어) 소속: 4인조 걸그룹
- ♪ 많은 걸그룹 후배들의 컨셉과 이미지에 큰 영향을 끼침
- ♪ 핑클: 청순함, 귀여운 컨셉으로 어필
- ♪ 각종 음원 사이트 상위권을 차지: 존재감 자랑하는 그룹
- ♪ *핑클-영원한 사랑*

이미지 출처: 조선일보



## 2. 1.5세대 I-DOL



### ■ 1.5세대 아이돌

- ✓ 1.5세대 아이돌: 2세대로의 이행 이전 과도기적, 실험적 특징을 지님
- ✓ 중국, 일본 등 동아시아 일부 지역: 한국 아이돌의 인기 시작  
- '한류' 개념이 대두
- ✓ 일부 일본 언론: 'K-POP'이라는 용어가 사용되기 시작

## 2. 1.5세대 I-DOL



### ■ G.O.D

- ♪ 1999년 JYP 소속 5인조 보이 그룹
- ♪ 보기 드물게 20~30대까지 폭넓은 팬층 형성  
→ “국민 그룹” 별칭을 얻음
- ♪ 2000~2001년 사이: “god 열풍” 일으킴
- ♪ 조성모의 상승세까지 잠재우며 가요대상을 휩쓸음
- ♪ 길, 거짓말, 니가 있어야 할 곳, 촛불 하나 등  
수많은 히트곡 배출



### 3. 2세대 I-DOL



#### ■ 2세대 아이돌 (2000년대 초반)

- ✓ 경제위기 가운데 케이팝의 고도로 상업화, 해외 진출의 본격화:
  - 현재와 같은 산업구조가 정착
- ✓ 케이팝의 양적 성장이 가속화: 싱글 앨범과 미니앨범 위주 전략
- ✓ 2세대의 문을 연 대표 그룹
  - 보아의 성공 모델에 근거한 동방신기를 시작

### 3. 2세대 I-DOL



#### ■ 동방신기

- ♪ 2003년: SM 소속 남성 5인조 그룹  
"제2차 아이돌 전성시대"를 이끄는 주역  
→ 아시아를 대표하는 "한류스타"로  
자리매김



- ♪ 경쟁그룹들을 압도하는 팬덤의 영향력
- ♪ 국내 가요계, 일본 (오리콘 차트에서 실적)  
아시아 전역의 위력 떨침  
→ 독보적인 선두주자로서의 위상 확보

이미지 출처: 뉴스투데이

### 3. 2세대 I-DOL



#### ■ SG 워너비



- ♪ 2004년 데뷔: GM 기획 4인조 남성 보컬 그룹
- ♪ 동방신기와 비슷한 시기에 데뷔한 발라드 그룹  
"아이돌"로 분류되지는 않았으며 변종 아이돌로 인식
- ♪ 데뷔 초창기에 동방신기와 라이벌 구도를 이루며 가요계를 양분
- ♪ *내 사람 (Partner for life)*

이미지 출처: 나무위키

### 3. 2세대 I-DOL



#### ■ FT 아일랜드

♪ 2007년 : FNC 소속 3인조  
남성 밴드그룹

♪ “보이 ROCK밴드” 라 명칭  
→ 일종의 “변종 아이돌” 인식

♪ 보컬 및 베이스 이재진, 기타 및 건반 최  
종훈, 드럼 최민환으로 구성된 3인조 유  
닛

♪ FT 아일랜드-사랑 앓이



이미지 출처: 한국경제

### 3. 2세대 I-DOL



#### ■ 2세대: 케이팝 산업구조의 정착

♪ 걸그룹 암흑기 : 2002년~2006년

특징 : 세대구분이 애매하고, 걸그룹의 인기가 없던 시절

♪ 2012년 걸그룹들의 폭발적 데뷔

→ 원더걸스, 소녀시대와 함께 SS501, 슈퍼주니어, 빅뱅  
등의 라이벌 그룹들 연이어 가요계에 데뷔

### 3. 2세대 I-DOL



#### ■ 원더걸스



- ♪ 2007년 데뷔: JYP 소속의 최초 5인조 여성그룹
- ♪ 2월 데뷔 후 9월 첫 정규 앨범의 타이틀곡: 'Tell me'
- ♪ K팝의 역사를 새로 쓰기 시작: 명확한 대중화
- ♪ 확고한 레트로 콘셉트: 'So Hot', 'Nobody'를  
연달아 흥행

이미지 출처: 헬스코리아뉴스



### 3. 2세대 I-DOL



#### ■ 소녀시대



- ♪ 2007년 데뷔: SM 소속의 9인조 여성그룹
- ♪ K팝의 전형적인 스타일 게시:  
실력, 비주얼, 콘셉트의 다양성 표출한 장수 아이돌
- ♪ 2009년 <Gee>: 그해의 음반 차트와 시상식을 싹쓸이
- ♪ 본격 걸 그룹 전성시대를 시작시킴

이미지 출처: 나무위키

## 4. 2.5세대 I-DOL



- ♪ 2.5세대 아이돌의 폭발적 등장
  - 샤이니, 2PM, 인피니트, 비스트, f(x), 2NE1, 포미닛, 미쓰에이, 씨스타
- ♪ 2세대부터의 아이돌의 특징
  - 국내: 기존의 신비주의 전략을 탈피하며 친밀한 이미지
    - 각종 예능과 드라마에 출연
- ♪ 자체제작 리얼리티 쇼 런칭
  - 만능 엔터테이너 자리함 (음악 분야 넘어섬)
- ♪ 해외 본격 진출하며 인기 얻음

## 4. 2.5세대 I-DOL



### ■ 2PM

♪ 2008년: JYP 소속 6인조 보이 그룹

♪ 'Again & Again' 발표: 짐승돌 탄생

♪ 과격하고 다양함 performance

- 무대에서 공중제비
- 야수 같은 관능미로 무대 평정

♪ 다양한 이미지 구축

→ 신비주의 이미지에서 벗어난 리얼리티 쇼 출연



이미지 출처: 매일경제 TV

## 4. 2.5세대 I-DOL

- ♪ 슈퍼주니어: 중화권에서 활약
- ♪ 소녀시대: 일본에서 큰 성공
- ♪ 지금은 일반화 된 '월드 투어'  
2세대부터 국내외 대형 팬덤 구축한 그룹을 위시
- 보편화되기 시작
- ♪ 비, 보아, 원더걸스: 대륙의 권역을 넘어 미국 진출을 시도  
→ 기대만큼의 성과를 거두는 데 실패
- ♪ BUT!! 빅뱅, 2NE1 :북미에서 주목을 끌기 시작
- ♪ 2010년대 초반 유튜브와 해외 디지털 음악시장의 성장!

## 4. 2.5세대 I-DOL



### ■ 빅뱅

- ♪ 2006년 : YG 소속 남성 4인조 그룹
- ♪ 빅뱅 '거짓말': 가요계의 새로운 변동  
→ 지금의 YG를 있게 함
- ♪ 독보적인 스타일의 남자 아이돌이자  
동시에 대중성도 갖췄다는 것
- ♪ 독특한 음색 (지드래곤 특유의 랩):  
대중들에게 개성발휘
- ♪ 각자 솔로로서 활동 꾸준히 이어간 그룹



## 4. 2.5세대 I-DOL



### ■ 2NE1



- ♪ 2009년: YG 소속 4인조 여성그룹
- ♪ 청순, 섹시도 아닌 힙합, 소울, 레게를 기반으로 한 걸 그룹이 가능성을 최초 선보임
- ♪ 'Fire', '내가 제일 잘 나가' 등 다수 명곡 탄생
- ♪ K팝 그룹사이에 일종의 성지와 같은 그룹으로 여겨짐

이미지 출처: 동아일보



## 5. 3세대 I-DOL



### ■ 3세대: K-POP의 탈영토화 (2000년대 초.중반)

- ♪ SM, YG, JYP 3강 시대 고착  
→ '케이팝의 탈영토화' 본격화된 세대!
- ♪ 소속사들: 국내 활동을 통해 인지도를 높인 뒤  
→ 일본에서 '현지화'된 음악으로 외화를 벌어들이던 기존  
의 전략에서 벗어남!
- ♪ 유튜브로 디지털 플랫폼을 주축: 국내외 동시성장을 꾀  
하기 시작
- ♪ 경쟁력 확보를 위한 케이팝의 폭발적 질적 향상

## 5. 3세대 I-DOL



### ■ EXO

- ♪ 2012년: SM 소속 9인조 보이 그룹
- ♪ 3세대 K-POP의 문을 연 그룹
- ♪ '으르렁 (Growl)' 열풍: 2013년부터 현재까지 다양한 컨셉과 뛰어난 실력 갖추
- ♪ 아이돌 그룹 최초로 가공할 규모의 '세계관'
- ♪ 평행우주론에 입각
  - 중국 활동 EXO-M과 한국 활동 EXO-K로 나뉨
- ♪ 중국과 한국에서 보여준 퍼포먼스가 서로 이어짐
  - 치밀한 연출 선보임

## 5. 3세대 I-DOL



### ■ 3세대: K-POP의 탈영토화

다양한 아이돌 그룹들의 폭발적인 성장

- ♪ 남성그룹 : 방탄소년단, 엑소, 세븐틴, 워너원, 갓세븐, 워너, 비투비, 아이콘, 몬스타엑스, 펜타곤, 뉴이스트, 업텐션, NCT, 아스트로, SF9, AB6IX
- ♪ 걸 그룹 : 레드벨벳, 트와이스, 블랙핑크, 마마무, 여자친구, 아이오아이, 오마이걸, 러블리즈

## 6. 4세대 I-DOL



### ■ 4세대: K-POP의 재영토화 (2000년대 중반~현재)

미대륙 시장의 장벽까지 넘어서며 완전한 탈영토화!

- ♪ 케이팝의 주도권: 대륙과 국가의 경계에 일절 구애받지 않는 케이팝의 새로운 지평을 상상 → 재영토화!
- ♪ 이어지는 걸그룹 3강 구도의 다국적 그룹의 형태  
→ 블랙핑크, 레드벨벳, 트와이스
- ♪ 2020년: 에스파, 스테이씨가 데뷔  
→ 빠른 속도로 주목받으며 4세대를 성장시킴